

LES COLLECTIONNEURS PLEBISCITENT MERCEDES-BENZ

Résultats de la vente du 15 Octobre 2017



Lot 13 : 1961 Mercedes-Benz 300 SL roadster, collection Mercedes-Benz France,
adjugé 1 416 000 € / 1 670 880 \$ frais inclus (est: 800 000 - 1 M€)

Contact presse :

Doriane Raffin / doriane.raffin@zmirov.com / +33 (0)1 76 53 71 18
Rebecca Ruff / rebecca.ruff@btinternet.com / +44 (0) 79 73 74 75 96
Clémence Madet / clemence.madet@daimler.com / + 33 (0)1 30 05 86 73
Jean Baptiste Duquesne / jbdupesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76

Paris – Organisée avec la complicité de Mercedes-Benz France, Artcurial Motorcars proposait ce dimanche 15 octobre une vacation entièrement dédiée à la marque à l'étoile. Les collectionneurs sont venus en nombre au Mercedes-Benz Center Paris pour célébrer les 130 ans d'histoire automobile du constructeur allemand, et admirer les 56 modèles offerts aux enchères, dont une vingtaine provenait de la collection privée de Mercedes-Benz France.

La vente, dirigée par Maître Hervé Poulain qui rappelait malicieusement que près de 700 voitures Mercedes-Benz avaient changé de mains sous son marteau au fil de sa carrière, totalise 8 754 651 € / 10 330 488 \$, avec 80 % de lots vendus. Elle réunissait les modèles les plus emblématiques de l'histoire de Mercedes-Benz. Toutes les époques ont été plébiscitées par les collectionneurs. Pour les voitures avant-guerre, notons le succès de la 380 K sport roadster de 1934 (lot 48) qui dépasse son estimation et obtient 560 220 € / 661 060 \$. Du côté des youngtimers, particulièrement disputées, une 560 SEL de 1991, provenant de la collection Mercedes-Benz France (lot 35), est vendue 35 800 € / 42 244 \$ tandis qu'une 230 CE de 1992 (lot 3) est adjugée 14 300 € / 16 874 \$ frais inclus. L'incontournable 500 SL (lot 12) de 1988, connue du grand public car utilisée dans de nombreuses séries télévisées, dont Dallas, est cédée 91 800 € / 108 324 \$, dépassant son estimation.

Les mythiques 300 SL, stars de la vente, ont déclenché de belles batailles d'enchères, notamment les deux modèles provenant de la collection de Mercedes-Benz France. Après 10 minutes de combat, c'est ainsi un collectionneur international qui avait fait spécialement le déplacement qui emporte la 300 SL roadster avec hard-top de 1961 (lot 13) pour 1,4 M€ / 1,7 M\$, le plus haut prix de la vacation. La seconde, une version papillon de 1955 (lot 46) atteint 1,1 M€ / 1,3 M\$. Le modèle avait été dévoilé au Salon de New York de février 1954, révolutionnant l'univers du grand tourisme sportif.

« Mercedes-Benz fait encore et toujours rêver les collectionneurs.

Après la vente de la collection Rolf Meyer, que nous avons organisé en 2003, le succès de la vente de la collection Mercedes-Benz France illustre l'intérêt croissant des amateurs pour cette marque dont l'innovation technique et esthétique a marqué les esprits.

Les prix obtenus pour les 300 SL ici à Paris, constituent des montants record au niveau mondial.

Artcurial Motorcars prouve une fois de plus sa capacité à promouvoir au niveau international des collections thématiques. »

Matthieu Lamoure,
Directeur Général, Artcurial Motorcars

Total de la vente : 8 754 651 € / 10 330 488 \$

80 % vendus par lot 1 € = 1,18 \$ estimation : 9 258 000 € / 10 924 440 \$

LOT	DESCRIPTION	PRIX (estimation en euros)	ACHETEUR
13	1961 Mercedes-Benz 300 SL Roadster avec hard top, collection Mercedes-Benz France	1 416 000 € / 1 670 880 \$ (est 800 000 - 1 000 000)	Collectionneur international
46	1961 Mercedes-Benz 300 SL Papillon, collection Mercedes-Benz France	1 130 000 € / 1 333 400 \$ (est 900 000 - 1 300 000)	Collectionneur international
15	2009, Mercedes-Benz McLaren SLR 722 S Roadster	822 500 € / 970 550 \$ (est 780 000 - 860 000)	Client européen
33	1934 Mercedes-Benz Nürburg 500 Sport Tourenwagen	679 400 € / 801 692 \$ (est 700 000 - 850 000)	Client européen
25	1938 Mercedes-Benz 320 Cabriolet A	584 100 € / 689 238 \$ (est 550 000 - 700 000)	Collectionneur international

A PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2016 sa place de premier plan sur le marché de l'art internationale. Avec des lieux de ventes principalement à Paris et Monaco, la maison totalise 210,1 millions d'euros en volume de ventes en 2016, soit le double de son chiffre d'affaires en 5 ans (+10 % par rapport à 2015).

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial déploie sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monaco, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé ses premières ventes à Hong Kong et au Maroc.



Prix indiqués frais inclus
Visuels HD disponibles sur demande
www.artcurial.com/motorcars

Contact Presse:

Doriane Raffin / Zmirov Communication
doriane.raffin@zmirov.com / +33 (0)1 76 53 71 18

Rebecca Ruff / UK Press Consultant
rebecca.ruff@btinternet.com / +44 (0) 79 73 74 75 96

Clémence Madet / Mercedes-Benz France
clemence.madet@daimler.com / + 33 (0)1 30 05 86 73

Jean Baptiste Duquesne / Directeur Relations Extérieures
jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76