



Mercedes-Benz

Communiqué

8 octobre 2019

Contact :

Francis Michel: 01.30.05.86.65

francis.michel@daimler.com

Carrossiers

## Clever Bodybuilder Solutions 2019 : numériques, électriques, durables

- **33 solutions carrossées exposées à l'usine de Ludwigsfelde**
- **Thèmes clés : numérisation, électrification, développement durable**
- **« Polarfuchs » : un véhicule frigorifique 100% électrique pour la livraison de produits alimentaires**
- **Connectivité: Mercedes PRO et Mercedes me connect**
- **L'intelligence artificielle entre à l'usine**
- **L'électrification Mercedes-Benz Vans: en marche !**
- **VanPartner et VanSolution : collaboration intensive avec les carrossiers**
- **Conversion World : plateforme produits numérique pour les clients finaux**


Les « mégatendances » comme la numérisation et l'électrification offrent de belles opportunités aux secteurs utilisant des utilitaires tout en les confrontant à des défis majeurs. Par exemple, le marché de la livraison de frais présente un important potentiel commercial à l'échelle internationale. Cependant, le transport de produits sensibles à la température nécessite une utilisation et un refroidissement optimaux de l'espace de chargement, car ces produits doivent par exemple être stockés à des températures différentes. Le véhicule doit également pouvoir être intégré dans la chaîne logistique aussi efficacement que possible. En outre, les clients finaux de ce segment accordent une attention toute particulière au développement durable et à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

Cette tendance s'observe également dans d'autres secteurs. Avec la croissance rapide du commerce en ligne, les fournisseurs de services de messagerie, courrier express et livraison de colis voient leur volume de commandes augmenter de façon exponentielle, mais sont en même temps confrontés à une baisse du chiffre d'affaire moyen par expédition. En outre, les nouveaux concepts de mobilité et la pression des coûts sont en train de transformer le secteur du transport de passagers. Le respect de l'environnement et la flexibilité faisant l'objet d'une demande toujours plus élevée, les solutions de connectivité ne cessent de gagner en importance. Les clients du BTP, quant à eux, continuent à valoriser les fonctionnalités plus classiques des véhicules utilitaires: fiabilité, robustesse et sécurité.

Mercedes-Benz Vans a pour objectif de répondre à toutes ces exigences. L'entreprise s'appuie sur une collaboration intensive avec de grands noms de la carrosserie. Lors de l'édition 2019 de l'événement « Clever

Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70327 Stuttgart, Allemagne  
Domicile et greffe du Tribunal de Commerce : Stuttgart  
N° d'immatriculation au Registre du Commerce 19360  
Président du Conseil de surveillance : Manfred Bischoff  
Conseil d'administration : Ola Källenius (président),  
Martin Daum, Renata Jungo Brüngger, Wilfried Porth, Markus Schäfer,  
Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Mercedes-Benz France SAS  
7, avenue Nicéphore Niepce  
78180 Montigny le Bretonneux  
www.mercedes-benz.fr

 et Mercedes-Benz sont des marques déposées de Daimler AG, Stuttgart, Allemagne.

Bodybuilder Solutions », organisée sur le site de l'usine Mercedes-Benz de Ludwigsfelde, Mercedes-Benz Vans et plusieurs carrossiers ont présenté un total de 33 carrosseries remarquables destinées à l'ensemble de la gamme d'utilitaires de la marque. Parmi l'éventail de carrosseries présentées, des camions à benne en aluminium ou encore un bus pour transporter tous les invités d'un mariage. En tout, neufs secteurs d'activité sont représentés : « Commerce et épicerie en ligne », « Artisanat et services », « Transport de passagers », « Mobilité réduite », « Utilitaires de loisir et camping-cars », « CEP et logistique », « Construction », « Opérationnel et municipal » et « Autres secteurs ».

Un utilitaire frigorifique 100% électrique pour la livraison de produits alimentaires

Parmi les thèmes clés figurent les défis actuels rencontrés dans les secteurs de la numérisation, de l'électrification et de la mobilité durable. À cet égard, on peut citer comme exemples deux véhicules pour le secteur de l'épicerie en ligne. C'est dans le cadre d'une approche de co-création client que Mercedes-Benz Vans et le carrossier Kerstner ont développé le « Polarfuchs » [« Renard polaire »], qui se base sur l'eVito et constitue le véhicule de e-commerce alimentaire idéal pour les zones urbaines. Il dispose d'une chaîne de traction et d'un système de refroidissement électriques, ce qui permet d'assurer la livraison de produits alimentaires sans aucune émission locale. Particulièrement innovant, le système de refroidissement est connecté au système électrique du véhicule. Ce qui réduit le recours à des batteries supplémentaires. En septembre, le « Polarfuchs » a démontré son adéquation pour un usage quotidien dans le cadre d'un projet pilote de 4 semaines en Belgique, en collaboration avec le fournisseur de produits d'épicerie en ligne HelloFresh. Réalisant 40 à 50 livraisons par trajet, le « Polarfuchs » a pu maintenir les températures dans la zone de chargement (produits frais) de façon fiable et a donc parfaitement satisfait aux exigences s'appliquant à cette activité urbaine particulière. L'objectif est d'élargir le concept de livraison de produits sensibles à la température sans émissions locales à d'autres secteurs et séries à l'avenir.

Solutions de connectivité chez Mercedes-Benz Vans

Même dans les véhicules Mercedes-Benz de base, les solutions de connectivité modernes, la motorisation électrique et le développement durable jouent un rôle essentiel. En juin 2018, le lancement du Sprinter de troisième génération a été marqué par l'introduction de Mercedes PRO connect, solution numérique pour les flottes. Depuis lors, les flottes bénéficient d'une gamme de services toujours plus importante.

Mercedes PRO est la marque de services numériques de Mercedes-Benz Vans pour l'ensemble des prestations et solutions des flottes au quotidien. Mercedes PRO connect optimise la communication entre les gestionnaires de flottes, les véhicules et les chauffeurs. Cette solution de mise en réseau permet de gérer les commandes en ligne et de récupérer les informations du véhicule, telles que l'emplacement, le niveau de carburant ou les intervalles d'entretien, pratiquement en temps réel. Ses avantages vont de la réduction du temps d'immobilisation grâce à la maintenance prédictive et à la gestion des réparations à la préparation de données structurées à des fins d'analyse commerciale. Les flottes, qu'il s'agisse de petites sociétés ou de gros opérateurs, bénéficient de ce service en ligne. Les services Mercedes me connect déjà présents sur les voitures particulières Mercedes-Benz, comme la gestion de la maintenance, l'assistance en cas d'accident et de panne, le télédiagnostic et le diagnostic à distance du véhicule, sont également disponibles pour les camping-cars basés sur le Sprinter. En outre, le Mercedes-Benz Sprinter est doté du système Mercedes-Benz User Experience (MBUX) avec commande vocale intelligente, ainsi que de l'interface intelligente Mercedes-Benz Advanced Control pour camping-cars. Cette interface connecte les composants situés à l'avant à ceux de l'espace de vie et permet un contrôle centralisé.

Technologie RFID à l'usine de Ludwigsfelde

Mercedes-Benz s'appuie également sur des solutions numériques modernes dans le secteur de la production. L'usine Mercedes-Benz de Ludwigsfelde, par exemple, occupe une position de leader dans le secteur de la production intelligente et de la numérisation de la production. Avant le lancement de la production de la nouvelle génération du Sprinter, l'usine a introduit des technologies en réseau, comme la RFID (identification par

radiofréquences), dans la production en série afin d'augmenter la flexibilité et l'efficacité du processus de production. Cette étape marque un jalon sur la voie de l'« usine du futur » 100% interconnectée. Le personnel du site de Ludwigsfelde possédait déjà une expérience notable en matière de technologie RFID. Dès 2012 des systèmes de transport sans chauffeur ont été déployés dans certaines zones d'assemblage du site. Ils sont commandés en partie par mise en réseau avec le système informatique de l'usine et en partie par technologie RFID. Entre autres choses, les spécialistes Mercedes-Benz Vans de Ludwigsfelde testent actuellement des réseaux neuronaux artificiels pour assurer un contrôle complet et intelligent de la production. En outre, les processus de production sont soumis à un système d'amélioration continue qui tient compte de l'ergonomie, de la fiabilité et qualité de production ainsi que de l'efficacité économique.

#### Gamme d'utilitaires Mercedes : vers un futur sans émissions

Mercedes-Benz Vans poursuit de manière systématique l'électrification de sa gamme. Premier modèle de la stratégie eDrive@VANS, l'eVito est disponible sur le marché en tant que fourgon et Tourer depuis début 2018 en Allemagne et depuis quelques mois dans le reste de l'Europe. Fin 2019, Mercedes-Benz Vans équipera le nouveau Sprinter, deuxième modèle de la flotte commerciale, d'une transmission électrique. Se positionnant en tant que véhicule privé et commercial, le monospace EQV entièrement électrique (consommation de courant moyenne : 27,0 kWh/100 km ; émissions de CO2 moyennes : 0 g/km, données provisoires) viendra élargir la gamme en 2020. Ses atouts incluent une autonomie de 405 km<sup>1</sup> et la possibilité de recharger la batterie haute tension de 10 à 80 % en moins d'une heure grâce à un système de recharge rapide.

Mercedes-Benz Vans prévoit d'électrifier l'ensemble de sa gamme. Dans la continuité du eVito et du eSprinter, l'eCitan viendra donc compléter la gamme à l'avenir. Mais le développement de véhicules ne représente qu'une partie de la stratégie de mobilité électrique de Mercedes-Benz Vans. L'un des principaux objectifs est l'intégration d'une technologie automobile moderne dans un écosystème global, raison pour laquelle les experts de Mercedes-Benz Vans développent actuellement un concept d'opérateurs sur mesure en collaboration avec le client.

#### Mercedes-Benz Sprinter : intelligent, interactif et innovant

Qu'il s'agisse de véhicules frigorifiques, de véhicules de livraison, de véhicules de secours, de fourgons de transport de passagers ou de camping-cars, la vaste gamme Mercedes-Benz Vans fournit la base parfaite pour une grande variété de carrosseries et de transformations. La troisième génération du Sprinter arrive en tête de la catégorie des grands utilitaires avec un poids total allant de 3,5 t à 5,5 t. Presque tous les secteurs peuvent profiter des fonctionnalités typiques du Sprinter. Il est robuste et durable, pratique et confortable, puissant et économique. En outre, avec ses nombreuses configurations, le Sprinter est l'utilitaire à la carte par excellence : le fourgon, le minibus, le châssis, la cabine double et la tête motrice peuvent tous être commandés avec toute une variété d'options et d'équipements spéciaux. Pour la première fois, le nouveau Sprinter couvre les trois variantes de transmission que sont la traction, la propulsion et la transmission intégrale, ce qui lui permet de répondre idéalement à toutes les exigences. En outre, cet utilitaire légendaire offre des possibilités de connectivité uniques, par exemple avec les services numériques Mercedes PRO, la commande vocale intelligente Mercedes-Benz User Experience (MBUX) ou l'interface Mercedes-Benz Advanced Control (MBAC) pour camping-cars. MBAC est un module mettant en réseau des composants dans l'espace de vie et permet de les contrôler de manière centralisée. Sur le plan technique, l'utilisation de l'interface MBAC nécessite la présence d'un module spécial paramétrable (PSM). Le PSM permet une interface claire entre l'électronique du véhicule et celle de la carrosserie. En plus de faciliter l'échange d'informations, il permet de contrôler les fonctions de la carrosserie et du véhicule dans les deux directions.

#### Vito et Vito Tourer : pour les exigences les plus diverses

---

<sup>1</sup> [1] Les informations sur la consommation de courant et l'autonomie sont provisoires et ont été définies pour la procédure de certification conformément au règlement CEE-ONU n° 101. L'homologation du type CE et le certificat de conformité présentant les valeurs officielles ne sont pas encore disponibles. Des différences peuvent exister entre ces données et les valeurs officielles.

Le Mercedes-Benz Vito est un utilitaire de taille moyenne qui s'adapte parfaitement aux exigences les plus diverses, que ce soient celles des artisans, des commerçants de détail, des prestataires de services de navette et de taxi ou de tout autre type de service. En tant que fourgon, il peut être utilisé pour transporter des marchandises. Il peut également faire ses preuves en tant qu'atelier mobile. Le Vito Tourer est quant à lui le véhicule idéal pour transporter des passagers. Avec deux empattements possibles, trois longueurs et trois variantes de transmission (traction, propulsion et 4x), le Vito est le plus polyvalent des utilitaires de taille moyenne. Il présente un poids total d'environ 3,0 t et offre un large choix de véhicules car disponible en deux empattements et trois longueurs : compact (4,90 m), long (5,14 m) et extra long (5,37 m). Le Vito est également à la pointe sur le plan numérique. Dans le sillage du Sprinter, les services Mercedes PRO connect sont également disponibles sur les Vito thermiques ou électriques.

Le Citan : un maître parmi ses pairs

Comme ses grands frères, le plus petit utilitaire Mercedes ne cesse d'être développé. Depuis le premier semestre 2019, le Citan Tourer et le Citan Panel Van peuvent donc être commandés avec un moteur diesel quatre cylindres à couple élevé, doté d'une cylindrée de 1,5 litre, d'une nouvelle transmission manuelle à 6 vitesses et de la technologie SCR. La famille de moteur (OM 608) satisfait aux exigences de la catégorie d'émission Euro 6d-TEMP actuelle et est disponible en trois puissances. D'un point de vue technique, cette génération de moteur OM 608 présente de nombreux atouts : système d'épuration des gaz d'échappement avec technologie AdBlue®, turbocompresseur à commande électrique avec géométrie de turbine variable pour un délai de réponse optimisé, et système d'injection à rampe commune avec pression d'injection de 2 000 bars.

Mercedes-Benz Classe X : le pick-up robuste pour un large éventail d'utilisations

Boureau de travail le jour et adepte de liberté le week-end, le pick-up Mercedes-Benz est à la fois un utilitaire et un véhicule de tous les jours extrêmement confortable. La Classe X combine les caractéristiques typiques d'un pick-up aux atouts classiques d'une Mercedes. Elle est robuste, résistante et tout-terrain. Avec son confort, son comportement dynamique, son esthétique, son individualité, ses fonctions de sécurité et ses possibilités de connectivité, elle présente toutes les qualités d'une voiture Mercedes-Benz.

Collaboration intensive entre la marque et les carrossiers

La complexité croissante des tâches de transport et l'intégration dans la chaîne de valeur demandent un maximum de professionnalisme lorsqu'il s'agit d'adapter des véhicules pour un usage commercial ou de loisir et des camping-cars. À cet égard, le Bodybuilder Center (BB Center) est le centre de référence de Mercedes-Benz Vans. Travaillant en étroite collaboration avec des sociétés externes, il ne se contente pas de développer des solutions de carrosserie. Il les valide et les approuve également pour la vente sur la base des exigences de qualité très strictes de Daimler AG. L'ensemble des tâches gérées par le BB Center incluent également l'assistance technique, les ventes directes et divers projets après-vente destinés à répondre aux besoins commerciaux et privés. Le BB Center vérifie et évalue la qualité du travail de carrosserie dans toutes les zones. Outre l'expertise technique, l'accent est mis sur la qualité des ventes, du service et de la technologie.

Cela fait plus de 15 ans que Mercedes-Benz Vans travaille intensément avec des carrossiers pour la commercialisation de produits et solutions conjoints. Avec ses modèles de partenariat, la marque renforce encore davantage cette coopération. Dans le cadre de ses modèles de collaboration, Mercedes-Benz Vans propose deux labels de partenariat différents :

Mercedes-Benz VanSolution, des solutions personnalisées dans le cadre de commandes à double facture

Le label Mercedes-Benz VanPartner constitue la base d'un partenariat plus intensif et est destiné aux carrossiers dont les solutions partenaires personnalisées sont associées à une compétence et à un savoir-faire reconnus. Environ 90 pour cent de tous les véhicules sont vendus dans le cadre de commandes à double facture, où la commande de l'utilitaire ou de l'utilitaire de livraison Mercedes et la commande de sa carrosserie ou de sa transformation sont passées et facturées séparément. Chaque fabricant est responsable de la maintenance et de la garantie de

son élément. Les carrossiers proposant des solutions partenaires personnalisées ont déjà l'opportunité d'obtenir le statut de Mercedes-Benz VanPartner dans 35 pays à travers un système de notation.

Mercedes-Benz VanSolution, des solutions standardisées dans le cadre de commandes à facture unique

Le label Mercedes-Benz VanSolution est le modèle de partenariat s'appliquant aux solutions de carrosserie standardisées départ usine. Dans le cadre du modèle de partenariat VanSolution, Mercedes-Benz Vans reconnaît des partenaires stratégiques qui participent également au développement de nouveaux produits. Les solutions de carrosserie et de transformation standardisées départ usine sont incluses dans la liste des tarifs Mercedes-Benz Vans. Elles sont proposées, financées et vendues directement en tant que commandes à facture unique. Les solutions de carrosserie et de transformation sont également traitées en tant que modèle Mercedes-Benz Vans original en termes de maintenance, de service et de garantie – ce sont des véhicules complets provenant d'une source unique. Outre les points susmentionnés, ce modèle de partenariat offre d'autres avantages au client final : un point de contact unique, pas de temps d'attente supplémentaire entre la commande et la livraison, un processus d'adaptation et de configuration unique.

Informations et marketing via le portail BB et Conversion World

En outre, Mercedes-Benz soutient ses carrossiers via le portail carrossiers (<https://bb-portal.mercedes-benz.com/portal/vans.html>). Ouvert en 2004, il sert d'interface pour l'échange d'informations et de données entre Daimler AG et les partenaires-carrossiers. 7 800 carrossiers travaillant avec Mercedes-Benz Vans mais aussi Mercedes-Benz Trucks et Special Trucks l'utilisent au quotidien. Premiers en importance, quelque 4 100 carrossiers construisent et transforment les véhicules de base Mercedes-Benz Vans. L'importance de ce carrefour d'information est soulignée par son nombre d'utilisateurs en 2018 : ses quelque 350 000 visites, avec 2,2 millions de pages consultées, ont fait du portail BB, qui donne accès à 1,1 million de documents, une plateforme d'échange centrale. Mercedes-Benz Vans et ses partenaires garantissent un savoir-faire propre à l'industrie et un niveau élevé de qualité pour l'ensemble des transformations en se concentrant sur neuf secteurs. Ces derniers incluent le commerce et l'épicerie en ligne, l'artisanat et les services, le transport de passagers, la mobilité réduite, les utilitaires de loisir et camping-cars, le CEP et la logistique, la construction, l'opérationnel et le municipal ainsi que d'autres secteurs.

Avec Conversion World (<https://conversion-world.mercedes-benz.com/>), Mercedes-Benz cible ses clients finaux. Ici, les clients potentiels peuvent accéder à des solutions standardisées départ usine, qui ont été développées en collaboration avec nos partenaires. Mais de nombreuses solutions sont également présentées en tant que commandes à double facture par les Mercedes-Benz VanPartner. Les informations disponibles sur Conversion World sont aussi variées que la gamme de véhicules elle-même, couvrant aussi bien les besoins d'un propriétaire de camping-car privé que ceux du gestionnaire d'une flotte de véhicules dédiée au transport public local. Au total, Conversion World, lancé au salon de Hanovre 2014, inclut déjà plus de 227 transformations, réalisées par quelque 150 carrossiers partenaires. Les utilisateurs peuvent y comparer les solutions de carrosserie et de transformation et prendre directement contact avec les fournisseurs.

Contact:

RP Vans Mercedes-Benz France

Francis Michel: 01.30.05.86.65

francis.michel@daimler.com

*Liens sites media :*

*pages VUL site media Mercedes-Benz France:*

<https://media.daimler.fr/vans-general>

*pages Vans site media Daimler (en anglais):*

<https://media.daimler.com/marsMediaSite/en/instance/ko/Mercedes-Benz-Vans.xhtml?oid=9266262>