



Information Presse

2 mars 2021

## Un partenariat encore plus étroit entre les spécialistes de la performance

Mercedes-AMG et l'écurie Mercedes-AMG Petronas F1 Team intensifient leur coopération

Affalterbach/Brackley. Mercedes-AMG à Affalterbach et le Mercedes-AMG Petronas F1 Team à Brackley, en Angleterre, sont déjà partenaires depuis 2012. Ils renforcent à présent leurs liens. Concrètement, cela signifie une mise en commun plus étendue des activités de sport automobile de la marque Mercedes-AMG haute performance, un transfert renforcé dans le développement des technologies électriques futures pour la course automobile et pour la route, et tout cela dans le cadre d'un partenariat caractérisé par des valeurs communes et, bien sûr, la passion du sport automobile. Le nouveau design de la Mercedes-AMG F1 W12 E PERFORMANCE de la nouvelle saison souligne l'alliance étroite et l'identité de la marque également sur le plan visuel.

Les équipes d'Affalterbach, de Brackley et de Brixworth visent l'extraordinaire, la technologie de pointe et les résultats. Que ce soit dans le Bade-Wurtemberg ou dans le Northamptonshire, l'esprit de performance de pointe d'AMG est vivant sur les deux sites. "Depuis neuf ans maintenant, nous sommes liés par un partenariat étroit, qui a donné lieu à un large éventail de développements et à d'innombrables succès. Nous sommes unis par le même ADN du sport automobile et un esprit fort dans toute l'équipe. Pour résumer, nous vivons la performance ! C'est le moment idéal pour faire passer notre coopération à un niveau supérieur : avec l'hypercar Project ONE, nous mettons pour la première fois la technologie de la Formule 1 sur la route. Nous livrerons les premières voitures de cette série très exclusive à nos clients cette année. Avec ce projet unique, nous annonçons l'électrification axée sur la performance chez AMG. Sous notre label de technologie E PERFORMANCE, nous faisons progresser notre interprétation d'une technologie hybride puissante et efficace pour les futurs modèles routiers. Et en ce qui concerne nos performances sur la piste de course, nous espérons bien sûr que nos véhicules E Performance les plus rapides et les plus puissants pourront se battre pour les titres de champion du monde cette année encore", déclare Philipp Schiemer, Président du Conseil d'Administration de Mercedes-AMG GmbH.

À Affalterbach, Mercedes-AMG a un accès direct à la technologie de l'équipe Mercedes-AMG Petronas F1 Team dans tous les domaines essentiels. L'intensification de la coopération accélérera encore le transfert de connaissances et de technologies entre Brackley, Brixworth et Affalterbach et renforcera ainsi la position de Mercedes-AMG en tant que marque de voitures de sport et de

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Germany

Phone +49 711 17 - 0, Fax +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Domicile and Court of Registry: Stuttgart; Commercial Register No. 762873

Chairman of the Supervisory Board: Manfred Bischoff

Board of Management: Ola Källenius (Chairman), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et s'appliquent uniquement au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques de CO<sub>2</sub> des voitures particulières neuves sont disponibles dans le guide de l'UE intitulé "Information sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation d'énergie des voitures neuves", qui est disponible gratuitement dans tous les points de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur [www.dat.de](http://www.dat.de).

performance dans le futur. Ce faisant, Mercedes-AMG s'ouvre également à de nouveaux groupes cibles ayant une affinité avec le style de vie, motivés par le monde très compétitif de la Formule 1 et qui veulent toujours posséder la technologie la plus récente, durable et testée dans le sport automobile.

"Les défis techniques de la Formule 1 sont énormes et constituent donc un défi fascinant pour un ingénieur. Dans la catégorie élite du sport automobile, les moteurs hybrides actuels sont non seulement extrêmement puissants, mais ils ont également un rendement thermique énorme - des caractéristiques que nous recherchons également dans nos modèles de série. Grâce à cet échange étroit, nous pouvons utiliser une multitude d'expériences et de technologies de la Formule 1 dans nos hybrides performants pour la route", déclare Jochen Hermann, membre de la Direction de Mercedes-AMG GmbH.

Mercedes-AMG s'est associé à l'équipe Mercedes-AMG Petronas F1 Team et aux groupes motopropulseurs haute performance (HPP) Mercedes-AMG en 2012. Depuis lors, les partenaires ont déjà travaillé en étroite collaboration sur de nombreux projets, notamment dans le domaine du transfert de technologie. Le dernier exemple en date est le turbocompresseur électrique, qui est actuellement testé en Formule 1 dans des conditions extrêmes et sera bientôt utilisé dans les modèles de production d'AMG. Il existe également une coopération étroite au niveau du partage des expériences de technologie de simulation pendant les phases de développement et en termes de stratégies d'exploitation dans le domaine des batteries et des hybrides.

D'autres technologies en cascade et développements de la Formule 1 suivront. Ils comprennent la technologie des cellules des batteries à haute performance ainsi que leurs exigences particulières en matière de refroidissement. Ce sont là deux autres exemples de parallèles technologiques entre la Mercedes-AMG F1 W12 et les hybrides de performance sur route, qui sont dans les starting-blocks et qui fourniront une expérience tangible de la coopération plus étroite dans la vie de tous les jours également. Ce n'est pas pour rien que certains employés de Mercedes-AMG d'Affalterbach sont détachés à

Mercedes-AMG High Performance Powertrains (HPP), le moteur de Formule 1 à Brixworth, en Angleterre. Les liens plus étroits entre les divisions de performance respectives sont également évidents dans la gestion de la supervision. Par exemple, Philipp Schiemer est un directeur non exécutif de l'équipe Mercedes-AMG Petronas F1 Team, tandis que Jochen Hermann occupe le même rôle chez Mercedes-AMG High Performance Powertrains.

"Nous nous réjouissons de collaborer plus étroitement dans un large éventail de domaines. Que ce soit dans notre équipe de Formule 1 ou chez Mercedes-AMG à Affalterbach - ce fantastique esprit d'équipe se ressent partout. Chaque employé donne vraiment le meilleur de lui-même et la devise "Nous vivons la performance" le reflète parfaitement. Je suis enthousiaste à l'idée de voir ce que nous pouvons encore accomplir ensemble", déclare Toto Wolff, Directeur de l'équipe et PDG de Mercedes-AMG Petronas F1 Team.

Cette coopération plus étroite comprend également d'autres activités de sport automobile chez Mercedes-AMG. Cela concerne les activités de marketing ainsi que le renforcement et l'expansion de l'engagement eSports. En fin de compte, cette approche unifiée renforce un autre pilier important de la marque de voitures de sport et de performance d'Affalterbach : le programme de sport pour la clientèle, en constante évolution, dans le secteur des GT3 et GT4, qui a connu un grand succès au cours des onze dernières années. Avec toutes ces activités, AMG continue d'affirmer avec fierté ses racines dans le sport automobile.

**Contacts:**

Jochen Übler, tel. no.: +49 176 30914191, [jochen.uebler@daimler.com](mailto:jochen.uebler@daimler.com)

Melanie Cecotti, tel. no.: +49 160 8628464, [melanie.cecotti@daimler.com](mailto:melanie.cecotti@daimler.com)

De plus amples informations sur Mercedes-AMG sont disponibles à l'adresse [www.mercedes-amg.com](http://www.mercedes-amg.com). Les informations de presse et les services numériques destinés aux journalistes sont disponibles sur notre plateforme media digitale Mercedes me à l'adresse [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com) ainsi que sur notre site media international Daimler à l'adresse [media.daimler.com](http://media.daimler.com). Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés aux voitures et vans Mercedes-Benz, consultez notre chaîne Twitter @MB\_Press à l'adresse [www.twitter.com/MB\\_Press](http://www.twitter.com/MB_Press).

**Mercedes-Benz AG en bref**

Mercedes-Benz AG représente l'activité mondiale des voitures et des vans Mercedes-Benz, avec plus de 170 000 employés dans le monde entier. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les labels Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de tourisme de luxe. En 2020, elle a vendu environ 2,1 millions de voitures particulières et près de 375 000 vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe en permanence son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, la société construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie commerciale durable de Daimler constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.