



Mercedes-Benz

Information Presse

27 octobre 2020

Let's talk Mercedes - Le podcast de Mercedes-Benz

Episode 9 : l'essor du E-sport

Dans cet épisode, Sarah Elsser rencontre Natanael Sijanta, Directeur de la Communication Marketing Monde de Mercedes-Benz AG et Naz Aletaha, Responsable des Partenariats Monde de e-sports chez Riot Games.

Avec 150 millions de joueurs chaque mois, des prix de plusieurs millions de dollars et des centaines de millions de téléspectateurs dans le monde entier, League of Legends (LoL) est un jeu de stratégie connu dans le monde entier et l'un des leaders du marché mondial en pleine expansion dans le domaine de l'e-sport.

Mercedes-Benz établit des liens avec une toute nouvelle communauté de jeunes fans de LoL, à l'échelle mondiale et férus de technologie grâce à son partenariat avec Riot Games. Dans ce dernier épisode de la saison 1 du podcast de Mercedes-Benz, Let's talk Mercedes, l'animatrice Sarah Elsser rencontre Natanael Sijanta, Directeur Marketing Monde Mercedes-Benz AG et Naz Aletaha, Responsable des partenariats Monde de e-sports de Riot Games, pour discuter de la vision qui sous-tend leur partenariat, de l'avenir de l'e-sport et d'une expérience de jeu immersive en voiture.

Bonne écoute !

<https://media.mercedes-benz.com/letstalkmercedes>

Le communiqué complet de cet épisode est téléchargeable sur cette page.

Tous les épisodes « Let's talk Mercedes » sont produits en anglais et sont disponibles sur notre plateforme Mercedes me media, ainsi que sur les principales plateformes de streaming comme Spotify, iTunes, Google Podcast et Deezer.

Spotify: <https://open.spotify.com/show/5jnp3xfgX9RjvBV5c1fzCA>

Apple Podcasts: <https://podcasts.apple.com/de/podcast/lets-talk-mercedes/id1515530701>

Deezer: <https://www.deezer.com/show/1295792>

Google Podcast: <https://podcasts.google.com/feed/aHR0cHM6Ly9sZXRzdGFsa21lcmNIZGVzLnB>

Par ailleurs, les auditeurs peuvent rester informés de la sortie des prochains épisodes en suivant @MB_Press

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Germany
Tel. no. +49 711 17 - 0, Fax +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Registered Office and Court of Registry: Stuttgart; HRB No. 762873
Chairman of the Supervisory Board: Manfred Bischoff
Board of Management: Ola Källenius (Chairman), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

sur Twitter.



and Mercedes-Benz are registered trademarks of Daimler AG, Stuttgart, Germany.

Contact:

Claudia Merzbach, +49 (0) 160 8677614, claudia.merzbach@daimler.com

Manuel Müller, +49 (0) 151 58626609, manuel.ma.mueller@daimler.com

Contact France:

Grégory Delépine, Gregory.delepine@daimler.com

Debora Giuliani, debora.giuliani@daimler.com

Julien Vély, julien.vely@daimler.com

De plus amples informations sur Mercedes-Benz sont disponibles à l'adresse www.mercedes-benz.com. Les informations de presse et les services numériques destinés aux journalistes sont disponibles sur notre plateforme média en ligne Mercedes me à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre site média international Daimler à l'adresse media.daimler.com. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés aux voitures et vans Mercedes-Benz, consultez notre chaîne Twitter @MB_Press à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG représente l'activité mondiale des voitures et des vans Mercedes-Benz, avec plus de 173 000 employés dans le monde entier. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services. En outre, l'entreprise aspire à être leader dans les domaines de la connectivité, de la conduite automatisée et des conduites alternatives grâce à ses innovations tournées vers l'avenir. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les labels Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me - ainsi que la marque smart, et la marque de produits et de technologies EQ pour la mobilité électrique. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe. En 2019, elle a vendu près de 2,4 millions de voitures et plus de 438 000 vans. Dans ses deux divisions commerciales, Mercedes-Benz AG développe en permanence son réseau de production mondial avec plus de 40 sites de production sur quatre continents, tout en s'alignant pour répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, la société développe son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Les actions durables jouent un rôle décisif dans les deux divisions de l'entreprise. Pour l'entreprise, la durabilité signifie créer de la valeur pour toutes les parties prenantes sur une base durable : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie commerciale durable de Daimler, dans laquelle l'entreprise assume la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.