



Mercedes-Benz

Information Presse

21 juillet 2020

## Let's talk Mercedes - Le podcast de Mercedes-Benz

### Episode 4 : La Classe S, la voiture qui t'écoute - Nouveau MBUX : l'innovation centrée sur l'humain

Le premier des trois épisodes consacrés à la nouvelle Classe S vous permettra de plonger dans les coulisses du développement du nouveau MBUX. Il s'agit de nouvelles fonctionnalités intuitives qui font de la Classe S la voiture numérique par excellence à travers une "autoroute de données" personnelle.

Dans cet épisode de Let's épisode Talk Mercedes consacré à la nouvelle Classe S, l'animatrice Sarah Elsser s'entretient avec deux experts de Mercedes-Benz : Maxi Ulrike Vogel, UI Portfolio Management, Recherche & Développement Mercedes-Benz AG, et Christian Mirea, Senior Manager User Experience Design. Ensemble, ils discutent de l'histoire du développement du MBUX, de la collaboration entre deux équipes de développement différentes et des avantages du MBUX.

Par exemple, tous les sièges de la Classe S disposent désormais de toutes les fonctionnalités et options de contrôle avec le MBUX qui ne sont plus limitées au conducteur. La Classe S devient ainsi un espace numérique luxueux pour tous les occupants.

Bonne écoute !

<https://media.mercedes-benz.com/letstalkmercedes>

Le communiqué intégral de cet épisode est téléchargeable sur cette page.

Tous les épisodes « Let's talk Mercedes » sont produits en anglais et sont disponibles sur notre plateforme Mercedes me media, ainsi que sur les principales plateformes de streaming comme Spotify, iTunes, Google Podcast et Deezer.

Spotify: <https://open.spotify.com/show/5jnp3xfgX9RjvBV5c1fzCA>

Apple Podcasts: <https://podcasts.apple.com/de/podcast/lets-talk-mercedes/id1515530701>

Deezer: <https://www.deezer.com/show/1295792>

Google Podcast: <https://podcasts.google.com/feed/aHR0cHM6Ly9sZXRzdGFsa21lcmNIZGVzLnB>

Par ailleurs, les auditeurs peuvent rester informés de la sortie des prochains épisodes en suivant @MB\_Press sur Twitter.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Germany  
Tel. no. +49 711 17 - 0, Fax +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com  
Registered Office and Court of Registry: Stuttgart; HRB No. 762873  
Chairman of the Supervisory Board: Manfred Bischoff  
Board of Management: Ola Källenius (Chairman), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

**Contact:**

**Georg Walthart, +49 (0) 160 8627115, [georg.walthart@daimler.com](mailto:georg.walthart@daimler.com)**

**Lars Zeppenfeld, +49 (0)160 861 04 50, [lars.zeppenfeld@daimler.com](mailto:lars.zeppenfeld@daimler.com)**

**Contact France:**

Grégory Delépine, [Gregory.delepine@daimler.com](mailto:Gregory.delepine@daimler.com)

Debora Giuliani, [debora.giuliani@daimler.com](mailto:debora.giuliani@daimler.com)

Julien Vély, [julien.vely@daimler.com](mailto:julien.vely@daimler.com)

De plus amples informations sur Mercedes-Benz sont disponibles à l'adresse [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com). Les informations de presse et les services numériques destinés aux journalistes sont disponibles sur notre plateforme média en ligne Mercedes me à l'adresse [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com) ainsi que sur notre site média international Daimler à l'adresse [media.daimler.com](http://media.daimler.com). Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés aux voitures et vans Mercedes-Benz, consultez notre chaîne Twitter @MB\_Press à l'adresse [www.twitter.com/MB\\_Press](https://www.twitter.com/MB_Press).

**Mercedes-Benz AG en bref**

Mercedes-Benz AG représente l'activité mondiale des voitures et des vans Mercedes-Benz, avec plus de 173 000 employés dans le monde entier. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services. En outre, l'entreprise aspire à être leader dans les domaines de la connectivité, de la conduite automatisée et des conduites alternatives grâce à ses innovations tournées vers l'avenir. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les labels Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me - ainsi que la marque smart, et la marque de produits et de technologies EQ pour la mobilité électrique. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe. En 2019, elle a vendu près de 2,4 millions de voitures et plus de 438 000 vans. Dans ses deux divisions commerciales, Mercedes-Benz AG développe en permanence son réseau de production mondial avec plus de 40 sites de production sur quatre continents, tout en s'alignant pour répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, la société développe son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Les actions durables jouent un rôle décisif dans les deux divisions de l'entreprise. Pour l'entreprise, la durabilité signifie créer de la valeur pour toutes les parties prenantes sur une base durable : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie commerciale durable de Daimler, dans laquelle l'entreprise assume la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.