



Mercedes-Benz

Information Presse

17 mars 2021

Let's talk Mercedes - Le podcast de Mercedes-Benz

Stuttgart. Le podcast de Mercedes-Benz "Let's talk Mercedes" a été lancé le 28 mai 2020. Neuf épisodes sont venus illustrer une variété de sujets sur l'univers de l'entreprise. Vous pouvez les découvrir ou redécouvrir sur notre site media dans la rubrique « Corporate » : <https://media.daimler.fr/lets-talk-mercedes/>

En ces temps de distanciation sociale due à la crise sanitaire qui s'éternise, le podcast offre une nouvelle ouverture sur le monde très riche et varié de Mercedes-Benz. Dans la première saison, de nombreuses thématiques y sont abordées : de la recherche et du développement à l'économie, en passant par le marketing et le sport. Le podcast examine les opinions, débat des différentes positions et illustre les contextes techniques et technologiques de l'industrie automobile.

La deuxième saison, animée par Yasmine Blair, vient de démarrer. L'animatrice américaine y échange avec ses invités, des experts Mercedes et des experts et leaders d'opinion externes sur les divers sujets qui animent l'industrie d'aujourd'hui. De la recherche innovante et du marketing intelligent à la mobilité de demain, plusieurs questions s'y bousculent : quand l'intelligence artificielle prendra-t-elle le volant à notre place? À quoi pourrait ressembler le design des voitures en 2050 ? Et que signifie le luxe aujourd'hui ?

Le premier épisode de la saison 2 est déjà disponible : #10 Driving Artificial Intelligence forward (faire avancer l'IA). Ce nouvel épisode accueille deux experts de pointe. Claire Delaunay, Vice-Présidente de l'ingénierie chez NVIDIA, et Georges Massing, Vice-Président Digital Vehicle & Mobility chez Mercedes-Benz Research & Development s'emparent de l'intelligence artificielle : maison, téléphone, voiture : nos vies sont toujours plus intelligentes !

Bonne écoute ! <https://media.mercedes-benz.com/article/83733404-c2b2-4879-9269-9c32913c0fc9>.

Tous les épisodes « Let's talk Mercedes » sont produits en anglais et sont également disponibles sur la plateforme Mercedes me media, ainsi que sur les principales plateformes de streaming comme Spotify, iTunes, Google Podcast et Deezer.

Spotify: <https://open.spotify.com/show/5jnp3xfgX9RlvBV5c1fzCA>

Apple Podcasts: <https://podcasts.apple.com/de/podcast/lets-talk-mercedes/id1515530701>

Deezer: <https://www.deezer.com/show/1295792>

Google Podcast: <https://podcasts.google.com/feed/aHR0cHM6Ly9sZXRzdGFsa21lcmNIZGVzLnB>

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Germany
Tel. no. +49 711 17 - 0, Fax +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Registered Office and Court of Registry: Stuttgart; HRB No. 762873
Chairman of the Supervisory Board: Manfred Bischoff
Board of Management: Ola Källenius (Chairman), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Par ailleurs, les auditeurs peuvent rester informés de la sortie des prochains épisodes en suivant @MB_Press sur Twitter.

Les prochains épisodes de la saison 2 seront publiés chaque mois.

Le prochain épisode portera sur la nouvelle Classe C, et de nombreux autres sujets passionnants suivront.

Contact:

Matthias Brock, +49 (0) 160 8607113, matthias.brock@daimler.com

Contact France:

Grégory Delépine, Gregory.delepine@daimler.com

Debora Giuliani, debora.giuliani@daimler.com

Julien Vély, julien.vely@daimler.com

De plus amples informations sur Mercedes-Benz sont disponibles à l'adresse www.mercedes-benz.com. Les informations de presse et les services numériques destinés aux journalistes sont disponibles sur notre plateforme média en ligne Mercedes me à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre site média international Daimler à l'adresse media.daimler.com. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés aux voitures et vans Mercedes-Benz, consultez notre chaîne Twitter @MB_Press à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG représente l'activité mondiale des voitures et des vans Mercedes-Benz, avec plus de 173 000 employés dans le monde entier. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services. En outre, l'entreprise aspire à être leader dans les domaines de la connectivité, de la conduite automatisée et des conduites alternatives grâce à ses innovations tournées vers l'avenir. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les labels Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me - ainsi que la marque smart, et la marque de produits et de technologies EQ pour la mobilité électrique. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe. En 2019, elle a vendu près de 2,4 millions de voitures et plus de 438 000 vans. Dans ses deux divisions commerciales, Mercedes-Benz AG développe en permanence son réseau de production mondial avec plus de 40 sites de production sur quatre continents, tout en s'alignant pour répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, la société développe son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Les actions durables jouent un rôle décisif dans les deux divisions de l'entreprise. Pour l'entreprise, la durabilité signifie créer de la valeur pour toutes les parties prenantes sur une base durable : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie commerciale durable de Daimler, dans laquelle l'entreprise assume la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.