

Communiqué de presse
19 décembre 2019

Les Groupes BMW et Daimler AG planifient ensemble le futur de la mobilité à travers une joint-venture commune.

Les autorités de la concurrence approuvent la fusion des services de mobilité de ces deux groupes.

- En plaçant les libertés individuelles au cœur du développement durable des mobilités urbaines.
- La validation par l’Autorité de Régulation est un tournant important de cette joint-venture.

Munich/Stuttgart. Après approbation par les autorités de la concurrence, Les Groupes BMW et Daimler AG planifient ensemble les prochaines étapes de ce que sera la mobilité de demain.

Cette approbation par les autorités de la concurrence américaine a été rendue mardi 18 décembre 2018. Cela veut donc dire que toutes les autorités antitrust impliquées dans cette décision donnent leur feu vert. Cette joint-venture sera détenue à 50% par BMW Groupe et 50% par Daimler AG.

Cette co-entreprise a pour but d’assurer les libertés individuelles de ses clients dans le domaine de la mobilité en orientant la vision des mobilités urbaines vers des offres faciles d’accès, intuitives et focalisées sur les besoins des utilisateurs. Dans leurs trajets quotidiens, les clients se déplaceront à travers un écosystème homogène, connecté et durable. Cet ensemble proposera plusieurs solutions de mobilité comme l’auto partage, le transport de personne, un parking de stationnement ou une borne de recharge. Cette intermodalité sera disponible à partir d’une seule source en quelques clics. L’idée est de créer la solution de mobilité la plus attractive et intuitive possible afin de simplifier la vie de chacun dans un monde connecté.

Maintenant que l’autorité de la concurrence a donné son accord, le but est de clôturer cette transaction le 31 janvier 2019.

Une fois cette transaction majeure actée, la nouvelle entreprise de mobilité présentera ses prochaines étapes lors du premier trimestre 2019 conjointement avec BMW Groupe et Daimler AG.

La joint-venture détenue à parts égales comprendra les activités et services suivants :

- 1) **Mobilité multimodale à la demande** avec moovel et ReachNow :

Plus de 6 millions d'utilisateurs pourront bénéficier d'une connectivité homogène parmi différentes offres de mobilité comme l'autopartage, la location de vélos, les taxis et les transports publics comprenant la réservation et le paiement. Cette plateforme permettra également de répondre aux besoins de transports privés urbains, notamment en proposant la voiture comme un service.

2) **L'Auto-partage** avec Car2Go et DriveNow :

Car2Go et DriveNow exploitent un total de 20 000 véhicules dans 30 villes internationales. L'auto-partage permet une meilleure utilisation des véhicules tout en réduisant le nombre de ces derniers à l'intérieur des villes. Plus de 4 millions de clients utilisent déjà ces services d'auto-partage.

3) **Services de transports de personnes** avec mytaxi, Chauffeur Privé, Cleaver Taxi et Beat :

Au total, ce sont 15,9 millions de clients et environ 250 000 chauffeurs qui utilisent déjà les services de mytaxi, Chauffeur Privé, Clever taxi (à travers l'Europe) et Beat (Amérique du Sud) – faisant de Intelligent Apps GmbH l'un des leaders sur le marché des fournisseurs de transports de personnes en Europe et en Amérique du Sud. Les offres innovantes telles que MyTaxi, permettent à des personnes qui ne se connaissent pas de partager un taxi en un seul clic. Cela permet de contribuer activement à la diminution des embouteillages dans les centres-villes.

4) **Stationnement avec ParkNow et Parkmobile Group/Parkmobile LLC :**

Sans ticket, sans argent en espèces, le stationnement devient plus pratique grâce à l'utilisation des appli mobiles :

Parkmobile a déjà atteint un total de plus de 27 millions de clients en Europe et en Amérique du Nord. Ces sociétés offrent des solutions de stationnement digitales dans plus de 1100 villes. Ces nouveaux services de stationnement innovants et digitaux réduisent le temps que les utilisateurs mettent à trouver une place de stationnement. Cela réduit le trafic de manière significative. Comme les automobilistes ne perdent plus de temps à chercher des places de stationnement, cela réduit les embouteillages des villes de 30%.

5) **Recharge** avec ChargeNow et Digital Charging Solutions :

Accès facile (cela inclut la location, le chargement et le paiement) au plus grand réseau mondial de station de recharge. Combiné aux places de stationnements réservées dans les villes, cela

encourage le développement de l'électromobilité. Cela aide également les personnes à intégrer ces technologies plus facilement dans leurs besoins de mobilité.

Pour plus d'informations : <https://www.daimler.com/company/bmw-and-daimler.html>

Contacts:

Daimler AG

Hendrik Sackmann

Corporate Communications

Telephone: + 49 711 17-35014

hendrik.sackmann@daimler.com

BMW Group

Mathias Schmidt

Head of Business and Finance Communications

Telephone: +49 89 382-24544

Mathias.M.Schmidt@bmw.de

BMW Group

Christina Hepe

Business and Finance Communications

Telephone: +49 89 382-38770

Christina.Hepe@bmw.de

This document contains forward-looking statements that reflect our current views about future events. The words “anticipate,” “assume,” “believe,” “estimate,” “expect,” “intend,” “may,” “can,” “could,” “plan,” “project,” “should” and similar expressions are used to identify forward-looking statements. These statements are subject to many risks and uncertainties, including an adverse development of global economic conditions, in particular a decline of demand in our most important markets; a deterioration of our refinancing possibilities on the credit and financial markets; events of force majeure including natural disasters, acts of terrorism, political unrest, armed conflicts, industrial accidents and their effects on our sales, purchasing, production or financial services activities; changes in currency exchange rates; a shift in consumer preferences towards smaller, lower-margin vehicles; a possible lack of acceptance of our products or services which limits our ability to achieve prices and adequately utilise our production capacities; price increases for fuel or raw materials; disruption of production due to shortages of materials, labour strikes or supplier insolvencies; a decline in resale prices of used vehicles; the effective implementation of cost-reduction and efficiency-optimisation measures; the business outlook for companies in which we hold a significant equity interest; the successful implementation of strategic cooperations and joint ventures; changes in laws, regulations and government policies, particularly those relating to vehicle emissions, fuel economy and safety; the resolution of pending government investigations or of investigations requested by governments and the conclusion of pending or threatened future legal proceedings; and other risks and uncertainties, some of which we describe under the heading “Risk and Opportunity Report” in the current Annual Report. If any of these risks and uncertainties materialises or if the assumptions underlying any of our forward-looking statements prove to be incorrect, the actual results may be materially different from those we express or imply by such statements. We do not intend or assume any obligation to update these forward-looking statements since they are based solely on the circumstances at the date of publication.

The BMW Group

With its four brands BMW, MINI, Rolls-Royce and BMW Motorrad, the BMW Group is the world’s leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial and mobility services. The BMW Group production network comprises 30 production and assembly facilities in 14 countries; the company has a global sales network in more than 140 countries.

In 2017, the BMW Group sold over 2,463,500 passenger vehicles and more than 164,000 motorcycles worldwide. The profit before tax in the financial year 2017 was € 10.655 billion on revenues amounting to € 98.678 billion. As of 31 December 2017, the BMW Group had a workforce of 129,932 employees.

The success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

Daimler at a Glance

Daimler AG is one of the world’s most successful automotive companies. With its divisions Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses and Daimler Financial Services, the Daimler Group is one of the biggest producers of premium cars and the world’s biggest manufacturer of commercial vehicles with a global reach. Daimler Financial Services provides financing, leasing, fleet management, insurance, financial investments, credit cards, and innovative mobility services. The company’s founders, Gottlieb Daimler and Carl Benz, made history with the invention of the automobile in the year 1886. As a pioneer of automotive engineering, it is a motivation and commitment of Daimler to shape safely and sustainably the future of mobility.

The Group’s focus is on innovative and green technologies as well as on safe and superior automobiles that appeal and fascinate. Daimler consequently invests in the development of efficient drive trains with the long-term goal of locally emission-free driving: from hightech combustion engines about hybrid vehicles to electric drive trains powered by battery or fuel cell. Furthermore, the company follows a consistent path towards intelligent connectivity of its vehicles, autonomous driving and new mobility concepts. This is just one example of how Daimler willingly accepts the challenge of meeting its responsibility towards society and the environment. Daimler sells its vehicles and services in nearly all the countries of the world and has production facilities in Europe, North and South America, Asia, and Africa.

Its current brand portfolio includes, in addition to the world’s most valuable premium automotive brand, Mercedes-Benz (Source: Interbrand-Study, 10/4/2018), as well as Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach and Mercedes me, the brands smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra and Thomas Built Buses, and Daimler Financial Services’ brands: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go and mytaxi. The company is listed on the stock exchanges of Frankfurt and Stuttgart (stock exchange symbol DAI). With application of IFRS 15 and IFRS 9 in financial year 2017, Group revenue would have amounted to €164.2 billion and Group EBIT would have amounted to €14.3 billion. Before application of IFRS 15 and 9, Group revenue in 2017 amounted to €164.3 billion and Group EBIT amounted to €14.7 billion, as previously reported.