



MERCEDES-EQ

Communiqué de presse
20 Avril 2021

Concept EQT - pionnier d'une nouvelle Classe Mercedes-Benz pour les familles et les clients privés pratiquant de nombreux loisirs

Première Mondiale digitale sur Mercedes me media avec la légende du skateboard Tony Hawk

Stuttgart. Mercedes-Benz Vans dévoile le nouveau Concept EQT dans un Media Special sur la plate-forme **Mercedes me media le lundi 10 mai 2021 à 11h00**. Ce concept car est le précurseur de la nouvelle Classe T dans le segment des ludospaces premium. Conformément à la stratégie «Électrique d'abord», la version 100% électrique est la première à sortir des starting-blocks avec ce concept car. Un clip vidéo mettant en vedette le légendaire skateur professionnel Tony Hawk, mis en ligne simultanément sur plusieurs médias sociaux, offrira un aperçu surprenant du futur véhicule familial et de loisirs. En outre, Gorden Wagener, Chief Design Officer de Daimler et Marcus Breitschwerdt, directeur de Mercedes-Benz Vans, présenteront les points forts du Concept EQT - avec un regard vers l'avenir électrique dans le segment des petites fourgonnettes. Cette conférence digitale et de nombreux autres supports téléchargeables seront disponibles sur <https://media.mercedes-benz.com/concepteqt>

Le Concept EQT, proche de la future version de série, offrira un aperçu clair de la version électrique de la future Classe T. Avec le tout nouveau ludospace premium, Mercedes-Benz Vans transfère la **formule gagnante du grand monospace Classe V dans un format compact** et apporte un nouveau niveau de qualité au segment des ludospaces. Le Concept EQT combine un intérieur spacieux et modulable à un design attrayant et les **standards élevés de Mercedes en matière de confort, de connectivité, de valeur perçue et de sécurité**.

L'émotion et l'intelligence sont les éléments clés de la **philosophie de design de Mercedes-Benz dénommée « Pureté sensuelle »**. En utilisant cette bipolarité, le Concept EQT crée un nouveau design holistique dans le segment des ludospaces. Avec ce nouveau ludospace haut de gamme, Mercedes-Benz Vans élargit son portefeuille pour les clients privés, offrant une combinaison attrayante qui permettra aux familles et aux clients privés pratiquant de nombreux loisirs d'entrer dans le monde Mercedes-Benz.