

# Mercedes-Benz France



Mercedes-Benz



EN BREF

► Nomination



Depuis le 1<sup>er</sup> octobre, Ola Källenius a laissé les rennes d'AMG à Tobias Moers. Agé de 44 ans, le suédois est entré chez Daimler il y a 20 ans. Il remplace Joachim Schmidt au poste de Vice Président Exécutif Ventes et Marketing de la division Mercedes-Benz Cars, ce dernier partant en retraite après 34 ans au service de l'Etoile. Avant AMG, Källenius dirigeait la filiale anglaise de moteurs de F1, après avoir piloté l'usine américaine de Tuscaloosa, qui produit les Classe M, R et GL, et prochainement la future Classe C.

► Musée Chinois



Daimler aime la Chine, plus que jamais. À Pékin, Hubertus Troska, responsable des activités Chine du groupe, vient d'annoncer le projet d'y construire un « Centre culturel Mercedes-Benz ». D'une architecture audacieuse, le futur site aura pour mission de favoriser le dialogue interculturel. Il hébergera notamment un Musée, le second de la marque après celui de Stuttgart. Ouvert en mai 2006, ce dernier a attiré 5 million de visiteurs en 7 ans et reçu de nombreux prix architecturaux.

Stratégie

## Daimler et Renault-Nissan collaborent désormais sur dix projets

*La coopération entre les deux groupes progresse bien, passant de trois à dix projets en trois ans.*

La coopération stratégique entre le groupe allemand et l'alliance franco-japonaise, initialement centrée sur l'Europe, est désormais mondiale, partageant les meilleures pratiques sur des projets spécifiques. Dernier en date : la construction de l'usine américaine de Decherd (Tennessee). Une fois l'outillage installé, elle produira, dès l'été prochain, des quatre cylindres essence destinés aux futures Classe C made in USA (à Tuscaloosa, en Alabama) et à certains modèles Infinity. C'est aussi à partir de la mi-2014 que seront lancées les nouvelles générations de smart fortwo et



forfour, développées en commun avec Renault. Précisons que seul smart proposera une biplace, produite en Moselle à Hambach, les futures forfour et Twingo étant produites chez Renault à Novo Mesto, en Slovénie. Comme l'a déclaré Dieter Zetsche à l'IAA, « nous continuons à chercher de nouveaux projets ayant du sens pour les deux groupes, et surtout pour nos clients ». Daimler et Renault-Nissan possèdent chacun une participation de 3,1 % au capital de l'autre, et visent à réaliser 2 milliards d'euros d'économies au travers de synergies cumulées d'ici 2016.

Anniversaire

## La plus importante usine de camions au monde a 50 ans

*Sise à quelque 60 kilomètres au nord de Strasbourg, l'usine allemande de Wörth a été inaugurée le 1<sup>er</sup> octobre 1963.*

Initialement conçue comme une simple usine de moteurs, prévue pour 100 ouvriers, Wörth est progressivement devenu la tête de pont industrielle de la division poids lourds de Daimler. Après plusieurs extensions, la plus grande usine de camions du monde emploie aujourd'hui 11 500 salariés et s'étend sur 2,4 millions de mètres carrés, dont 480 000 dédiés aux chaînes de production. Jusqu'à 470 camions en sortent chaque



jour, 60 % étant exportés hors d'Allemagne, vers 150 marchés. Débutant par la fabrication de cabines de camions légers, Wörth a rapidement étendu ses compétences au montage de camions complets. En plus des Actros, Arocs, Axor, Antos et Atego, le site assure aussi la fabrication des camions spéciaux que sont les Unimog, Eonic et Zetros. Plus de 100 000 camions sortent ainsi des chaînes « made in Wörth » chaque année.

Mercedes-Benz

## Une campagne de marque qui bouscule les codes

*Volontiers provocateur, le dernier film publicitaire de la marque fait le plein de sensations.*

Un an après le remarqué film « Étoiles », Mercedes-Benz France et ses agences (CLM BBDO et Proximity) déclinent de manière encore plus originale la thématique des sensations. Dans le nouveau film « Le Monolithe », des personnages façonnent puis sculptent un bloc d'une matière indéfinissable qui se révélera, en tout fin de spot, être le Concept GLA, préfigurant la sortie de la Classe GLA en mars prochain. Quatre-vingt dix secondes d'un spectacle haletant, émotionnel et neuf, en rupture avec les traditionnels



discours de la communication automobile. L'expérience se prolonge sur le net avec une chaîne YouTube customisée (adresse ci-dessous) diffusant dix interactions spécialement créées pour « vivre » des sensations

découplées. Bon à savoir : en France, Mercedes-Benz est la marque connaissant le plus fort taux d'engagement du marché pour sa communauté Facebook.

[www.youtube.com/user/MercedesBenzFrance/featured](http://www.youtube.com/user/MercedesBenzFrance/featured)  
Communiqué sur [www.media.mercedes-benz.fr](http://www.media.mercedes-benz.fr)

AMG

## Une journée et demie de passion et d'adrénaline !

*En France, les clients optant pour le relevage de la vitesse maximale de leur AMG bénéficient gratuitement d'un stage de conduite sur circuit.*

Des A ou CLA 45 (360 ch) aux CL et SL 65 AMG (630 ch), tous les modèles AMG offrent le plein de sensations. Pour exploiter au mieux leurs capacités, la formation AMG BASIC-Training « Power&Passion » propose aux clients de se perfectionner dans le maniement de leur bolide au quotidien. Organisées par l'AMG Driving Academy, ces sessions gratuites – hors frais de transport – se déroulent sur circuit en Allemagne, dont le fameux Nürburgring. Différents ateliers, en-



cadrés par des instructeurs AMG, permettent ainsi d'apprendre à maîtriser son véhicule en toutes circonstances. En France, ce stage est exclusivement réservé aux clients AMG ayant choisi l'option de relevage de la V-max. Ces derniers peuvent également participer à d'autres stages de pilotage et autres événements exclusifs organisés par le Club

AMG France, uniquement réservés aux acheteurs d'une AMG neuve ou de moins de deux ans dans le réseau Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz

## Nouvelle Classe E : aussi en « XXL » !

*La version longue de la Classe E restylée est construite et vendue en Chine.*

Avec plus de 175 000 Classe E livrées depuis 2002, cette grande routière est le pilier de la croissance de la marque à l'étoile dans l'empire du milieu. L'an dernier, une Classe E sur cinq vendue dans le monde l'était en Chine, ce pays étant le second débouché pour ce modèle, après les États-Unis. La version châssis long, produite sur place depuis 2006, vient d'être lancée sur la base de la nouvelle Classe E. La production se fait chez Beijing Benz Automotive Company Ltd. (BBAC), le lancement commercial ayant eu lieu au Salon de Chengdu fin août. Vendue là-bas exclusivement en châssis long – 14 cm de plus de longueur aux jambes à l'arrière –, la Classe E « L » est proposée en deux lignes. La « Sedan » reprend la traditionnelle étoile à trois branches sur le capot, la « Sport Sedan » la recevant au centre de la calandre. Les passagers arrière



sont choyés, disposent d'une commande pour avancer le siège passager avant, et même le toit ouvrant panoramique !

Mercedes-Benz

## Design finalisé pour le yacht Mercedes-Benz Style

Avec des lignes inspirées des berlines étoilées, l'ARROW 460 Granturismo est sans équivalent.

Au dernier Monaco Yacht Show, c'est une maquette de deux mètres qui a séduit les visiteurs, un an seulement après les premières esquisses. Long de 14 mètres dans sa version définitive, prévue pour 2015, cet original yacht redéfinit les notions d'esthétique et de confort du secteur. Avec son pont avant étiré, sa ligne de toit fuyante et son arrière plongeant, sa forme rappelle en effet celle d'une automobile classique. Quant à la ligne de ceinture, elle descend avec élégance vers la poupe, rappelant le concept « dropping line » des dernières Mercedes. Le bateau



sera lancé dans deux ans, d'abord en édition limitée « Edition 1 », comme les nouvelles Mercedes, et tarifée 1,25 million d'euros HT. Les commandes sont ouvertes ! La « griffe » Mercedes-Benz Style a été lancée en 2010. Ses designers appliquent leur art, en collaboration avec des partenaires de renom, à d'autres univers que l'automobile, tels que les lunettes, la bagagerie ou

encore les meubles.

Site Internet : [www.mercedes-benz-style.com](http://www.mercedes-benz-style.com)

Communiqué sur [www.media.mercedes-benz.fr](http://www.media.mercedes-benz.fr)

smart

## fortwo « Dark Edition » : black is beautiful !

Nouvelle série spéciale pour smart avec la fortwo « dark edition » limitée à 60 exemplaires en France.

Uniquement proposée en coupé 52kW/71 ch mhd, la smart fortwo Dark Edition rejoint la récente série limitée en date, la fortwo « Boconcept ». Reprenant la finition haut de gamme passion, cette originale bi-place opte pour un design sportif à base d'éléments exclusifs noirs et anthracite. Habillée de sa robe noire « deep black », de jantes alliage 15'' noires et d'une cellule de sécurité tridion anthracite bril-



lant, cette nouvelle smart collector marque les esprits. L'intérieur reprend le pack « design black », auquel s'ajoutent des sièges en simili-cuir noir, ainsi que la navigation multimédia et la direction assistée électrique. Affichée à 13700 € TTC (soit 13500 € TTC, bonus écologique de 200 € déduit),

cette série spéciale bénéficie d'un avantage client de près de 1 800 €.

## EN BREF

### ► En Italie aussi



Fin janvier, à Paris, la Classe A était sacrée « Plus belle voiture de l'année 2012 » au Festival Automobile International, après une compétition online rassemblant 100 000 internautes européens. En Italie, 28 % des 30 000 participants au concours, organisé par le site infomotori.com, les ont imités. La nouvelle Classe A est sacrée plus belle auto toutes catégories confondues, y

compris sur le segment des compactes. Mercedes-Benz est pour sa part élue « plus belle marque du Web 2013 ».

### ► Success story

Dubai, Nürburgring, Spa, et dernièrement Barcelone : sur 4 participations en course de 24 heures en 2013, la SLS AMG GT3 en a remportée... 4 d'affilée ! Rebelote sur le Ring, début septembre, en finale de la Blancpain Endurance



Series, avec l'équipage Schneider/ Götz/ Buhk du team HTP Motorsport. À 20 ans, Maximilian Buhk est sacré champion de la discipline. Ces « Gullwing » GT3 ont remporté plus de 100 épreuves depuis le lancement du programme de compétition client AMG il y a 3 ans.

### ► Michael Schumacher

Outre-Rhin, dans la dernière campagne publicitaire Mercedes, le plus grand champion de l'histoire de la F1 et ambassadeur « maison » pour la sécurité vante les dernières technologies maison, dites « Intelligent Drive », comme le guidage automatisé dans le trafic, Stop&Go Pilot équipant en option la nouvelle Classe S. Les slogans touchent au but : « Les



meilleurs pilotes ne laissent rien au hasard. Les meilleures voitures non plus ». Ou encore « La meilleure voiture devrait savoir faire tout ce dont est capable le meilleur pilote. Garder les autres à distance ».

### SERVICE PRESSE

- Séverine Bertoux 01 39 23 54 52
- Pierre-Marie Dutartre 01 39 23 54 53
- Debora Giuliani 01 39 23 54 64

## Nouveauté

## Pour le (très) lourd

*Actros, mais aussi Arocs, sont désormais déclinés en version SLT pour transports (très) lourds. En Euro 6 bien sûr et avec un gros moteur !*

Que de nouveautés pour cette gamme SLT destinée aux transports exceptionnels... L'Actros SLT se dote ainsi d'une suspension pneumatique, alors que l'Arocs SLT se contentera d'une plus classique en acier. Petit plus pour ce dernier avec une transmission intégrale en option. Transformés dans l'usine française de Molsheim - Custom Tailor Made qui dépend de celle de Wörth - ces SLT sont proposés avec 7 configurations d'essieux (au nombre de 4 au maximum) et équipés de la boîte maison Powershift 3 à 16 rapports avec mode « Heavy » couplée à



un retardateur adapté. Les SLT seront tous équipés du bloc OM 473, un 6 cylindres en ligne cubant 15,6 litres et développant une puissance de 460 kW/625 ch et un couple de 3 000 Nm à 1 100 tr/mn. Originalité de ce moteur : un turbo compound. Arocs comme Actros SLT disposent d'un système de refroidissement taille « XXL » via des volets latéraux visibles derrière la

cabine. Cette dernière est de type GigaSpace ou BigSpace pour l'Actros mais BigSpace en 2,5 m de large ou StreamSpace en 2,3 m pour l'Arocs. Premières livraisons de ces SLT début 2014.

## Contrat

## Le futur du Sprinter

*Le plus produit des utilitaires Mercedes connaît un succès mondial. Et prépare son avenir.*

Ce futur, le Sprinter le fera sans son dérivé Crafter, dont Mercedes n'assurera plus la fabrication à partir de 2017 (contrat signé en 2005 pour une production depuis de 280 000 exemplaires). Il faut dire aussi que le Sprinter rencontre un succès planétaire. Des 150 000 exemplaires construits chaque année dans les usines allemandes de Düsseldorf (fourgons) et Ludwigsfelde (châssis-cabine), 60 % sont distribués en Europe continentale pour une pénétration de 18 % (à fin 2012). Mais le Sprinter est aussi assem-



blé hors d'Europe : en Argentine (depuis 2007), en Chine (depuis 2011), aux USA (en CKD depuis 2010) ou en Russie (depuis juillet dernier en coopération avec la firme locale GAZ). Clin d'œil : l'an dernier, aux USA, vendus sous les marque Mercedes-Benz et Freightliner, les ventes de Sprinter ont augmenté de 19 %. Le récent et profond restylage a apporté à la gamme une technologie empruntée à l'automobile

permettant de réduire les risques d'accident (CrossWind Assist, Blind Sport Assist, etc.).

## EN BREF

## ► De la couleur pour le Citan



Cela s'appelle Citan Design. Et c'est un programme destiné à donner de la couleur au Citan. Comment ça marche ? Simple. Votre distributeur vous propose un ensemble de stickers pour la calandre, les rétroviseurs et les baguettes latérales. Orange, mauve, vert pomme ou encore jaune vif.

## ► Millième contrat FleetBoard

C'est le mois dernier que le 1 000<sup>e</sup> contrat français de FleetBoard a été signé. Il l'a été par les Transports Rautureau de Mortagne-

sur-Sèvre (85) qui exploite une flotte de 107 tracteurs Mercedes Actros. L'ensemble de la flotte est équipée en FleetBoard qui permet de gérer, entre autres, les temps de travail des chauffeurs et la technique du camion.



## ► Onze Actros pour la Syrie

C'est de Francfort, à l'issue du salon de l'automobile, qu'un convoi de onze Actros chargés de vivres et de médicaments a quitté l'Allemagne



pour rejoindre la Turquie et les camps de réfugiés syriens. Daimler Trucks a, en l'espèce, aidé l'association « Wings of Help » pour transporter de quoi vacciner 50 000 enfants et habiller 40 000 personnes. De plus, 10 000 couvertures vont aider ces familles à mieux passer l'hiver.

## ► Un Freightliner à succès

Depuis le lancement de la production en mars dernier, la marque Freightliner a reçu

15 000 commandes de son nouveau Cascadia Evolution. De quoi faire grimper de 6,3 % sa pénétration dans le segment lourd local pour la porter à 38,1 %. Il faut dire que le nouveau bloc Detroit DD15, couplé au système d'échappement Daimler BlueTec et à quelques mesures aérodynamiques, a permis de réduire sa consommation de 7 % !



## SERVICE PRESSE

► Olivier Amélineau 01 39 23 54 22  
► Caroline Bicking 01 39 23 54 51