

# Mercedes-Benz France 125! ans d'innovation

## EN BREF

### ► Hambach

Joachim Betker est depuis octobre le nouveau directeur de l'usine smart de Hambach (57). Il supervisait auparavant, à l'usine Mercedes-Benz de Brême, la production des carrosseries des Classe C et Classe E. Le site lorrain est responsable de l'ensemble de la production smart pour les 45 pays où la marque est distribuée. Inauguré en 1997, « smartville » s'étend sur 695 000 m<sup>2</sup> et emploie directement 788 personnes. Après trois années passées à sa tête, Marcus Nicolai est appelé à exercer de nouvelles fonctions au sein du groupe Daimler AG.

### ► Molsheim

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2011, Klaus Fischinger est le nouveau directeur de l'usine de Molsheim (67) et de la division Mercedes-Benz Custom Tailored Trucks (CTT). Walter Eisele, son prédécesseur, demeure à la tête de la division Production & Engineering Mercedes-Benz Special Trucks. Entré chez Daimler AG en 1990, Klaus Fischinger a – entre autres – dirigé l'usine smart de Hambach (France), de 2003 à 2007. Créé en 1967, le site de Molsheim (550 employés) est le site de référence de Daimler Trucks pour la production de véhicules spéciaux.



## car2go

### car2go à Lyon

*Lyon sera, début 2012, la première ville française à adopter le système de location courte-durée car2go.*

Au Salon de Lyon, a été annoncée, en présence de Gérard Collomb, maire de la ville (notre photo), l'arrivée pour début 2012 de car2go, première offre mondiale de véhicules « on demand » pour un aller simple sans réservation. car2go Europe, la *joint venture* tout juste créée par Daimler (75%) et Europcar (25%), mettra à disposition des lyonnais 200 smart fortwo mhd 45 kW (61 ch). À moyen terme, car2go Europe s'implantera dans une cinquantaine de villes en Europe. Le système car2go est, rappelons-le, ultra simple. Les smart peuvent être géo-localisées et louées sur une zone urbaine et périurbaine prédéfinie, en l'occur-



rence 44 km<sup>2</sup> à Lyon. Les clients peuvent conduire aussi longtemps et aussi loin qu'ils le souhaitent. Une fois leur parcours terminé, il leur suffit de laisser leur voiture ! car2go a été créé en 2008 par le département "Business Innovation" de Daimler. Et la réussite est au rendez-vous : de l'Allemagne (Ulm et Hambourg) aux États-Unis (Austin), en passant par le Canada (Vancouver), 45 000 citadins ont déjà roulé, au moins une fois, dans l'une des 1 100 smart fortwo car2go. Depuis 2009, 900 000 trajets ont ainsi été réalisés couvrant un total de 9 millions de kilomètres.

*Communiqué et photos sur [www.media.mercedes-benz.fr](http://www.media.mercedes-benz.fr)*

## Daimler AG

### Un système de recharge universel pour les véhicules électriques

*À Baden-Baden, Daimler et ses confrères allemands ont présenté un système de recharge pour véhicules électriques universel développé en commun*

Fruit d'un partenariat entre Daimler, BMW, Porsche, Volkswagen, mais aussi Ford et GM, un nouveau système de recharge est né. Il ne nécessite qu'une interface, permettant aux automobilistes de brancher leur véhicule sur tout type de courant : alternatif monophasé ou triphasé, ou, à domicile, sur courant continu, ou encore sur bornes publiques. Le système a été présenté



pour la première fois au public à Baden Baden (Allemagne) lors du 15<sup>e</sup> congrès consacré aux systèmes électroniques pour véhicules électriques. Une étape décisive est ainsi franchie vers l'harmonisation des systèmes de recharge à travers le monde. Présenté en présence, notamment, d'une Classe A E-CELL, le système devrait être déployé à partir du

second semestre 2012.

Mercedes-Benz

## SLK 250 CDI et 55 AMG : économie et sportivité

Les tous derniers modèles de la famille SLK sont lancés en France. Voici leur définition dans le détail.

Premier roadster diesel de Mercedes-Benz, le SLK 250 CDI est capable de performances étonnantes. Grâce à un couple de 500 Nm dès 1 600 tr/mn, son 4 cylindres de 150 kW/204 ch lui donne des ailes, avec par exemple un 0/100 km/h en 6"7 s. Qui plus est avec un appétit d'oiseau : 4,9 l/100 km et seulement 128 g/km ! Uniquement disponible au lancement avec la boîte automatique 7G-Tronic PLUS, le SLK 250



CDI BlueEFFICIENCY sera commercialisé en décembre, à partir de 43 500 € TTC. Tout en haut de la gamme, le SLK 55 AMG arrivera début 2012. Propulsé par le tout dernier V8 5,5 litres atmosphérique de 310 kW/422 ch, il sera encore plus perfor-

mant que son prédécesseur. Pour une efficacité là aussi exemplaire, avec une moyenne de 8,4 l/100 km et 195 g/km grâce, entre autres, à la fonction Stop/Start ECO et la coupure au besoin d'une des deux rangées de cylindres. Il sera vendu à partir de 87 300 € TTC, avec un équipement de série pléthorique : peinture métallisée, projecteurs directionnels, système de navigation, changeur CD, interface média, navigateur Internet,

etc. Une série spéciale encore plus étoffée (notre photo), baptisée « Edition 1 », sera aussi proposée au lancement, à partir de 97 000 € TTC.

Tarifs et équipements sur [www.media.mercedes-benz.fr](http://www.media.mercedes-benz.fr)

Mercedes-Benz

## Classe E DESIGN : généreuse et sportive

Cette série spéciale suréquipée joue la carte sportive, à partir de 39 900 € TTC.

Disponible sur les berlines et breaks 4 cylindres, essence et diesel, la Classe E DESIGN se différencie de la ligne Avantgarde. Par sa grille de calandre noire avec inserts chromés et ses jantes alliage de 17 pouces à 5 doubles branches montées sur des pneumatiques de 245/45 R17. Elle repose sur une suspension surbaissée (-15 mm) et arbore une double sortie d'échappement trapézoïdale, ainsi que des inserts chromés sur le pare-choc arrière et sur les flancs, le break étant



équipé de rampes de toit chromées. Deux coloris de sellerie en tissu/similicuir ARTICO sont proposés au choix : noir ou noir/gris alpaga. L'habitacle accueille aussi des compteurs cerclés de chrome et des inserts en frêne noir sur la console centrale, le tableau de bord et les contreportes. Compatible avec le Pack Taxi, cette série spéciale débute à 39 900 € TTC pour une berline Classe E 200 CDI BlueEFFICIENCY DESIGN, un tarif identique à la ligne Classic, moins équipée.

Sport

## L'Étoile, toujours plus sportive

Du partenariat avec l'Olympique Lyonnais aux récents « recrutements » de Nowak Djokovic et d'Adam Scott, Mercedes-Benz affiche une forme olympique !

Mercedes-Benz France vient de signer un partenariat de trois ans avec l'Olympique Lyonnais, l'un des clubs de football français les plus titrés de ces dernières années. Une flotte de 60 véhicules – Classe A, Classe C berline et coupé, GLK et smart fortwo cdi – vient d'être livrée aux équipes lyonnaises. À l'international, la marque à l'étoile vient de « recruter » deux sportifs de très haut niveau pour l'accompagner. Nowak Djokovic, n°1 mondial au classement ATP, sera l'ambassadeur de Mercedes-Benz en Serbie et au Monténégro. Coté golf, Adam Scott entre lui aussi dans la galaxie Mercedes-Benz, rejoignant Bernard Langer. Outre la F1 et le DTM, la marque est engagée de



longue date dans les sports les plus suivis dans le monde. Le football, qu'il soit « européen » (soutien de la fédération allemande, de l'équipe de Stuttgart, qui, à domicile, joue dans la Mercedes-Benz Arena) ou américain (Mercedes Superdome à la Nouvelle-Orléans), le tennis (US Open), le golf (Augusta Masters, MercedesTrophy, etc.), mais aussi l'équitation (Qatar Prix de l'Arc de Triomphe avec Maybach), la voile (Tour de France à

la voile, tour du monde sur le Pangaea avec Mike Horn), etc. Rappelons enfin que la marque est un des principaux sponsors des Laureus Sports Awards, les « Oscars » du sport.

Communiqués sur [www.media.mercedes-benz.fr](http://www.media.mercedes-benz.fr)

Mercedes-Benz

## AMG et Ducati, première salve

Le partenariat signé entre AMG et Ducati porte ses premiers fruits : une moto badgée AMG.

À Francfort, le dernier modèle Ducati a fait sensation. La Diavel AMG Special Edition était en effet présente sur le stand Mercedes-Benz, aux côtés d'un magnifique CLS 63 AMG. La selle de la moto bolognaise, en Alcantara® perforé à double surpiqure s'inspire, comme ses jantes forgées, des produits d'Affalterbach. Comme chez AMG, son bloc moteur est signé du technicien responsable de son montage. Des logos AMG sont en outre apposés à différents endroits, comme sur les silencieux. Le châssis et le réservoir sont eux peints en « diamond white



Mercedes AMG qui amènent pilotes et staff sur les Grand Prix, des camions Mercedes-Benz se chargeant du transport des motos.

metallic BRIGHT ». Une teinte proposée en option par l'AMG Performance Studio, et revêtue par le CLS 63 AMG présenté à Francfort. Pour un parfait contraste, ce dernier revêtait en outre le pack extérieur carbone AMG en finition mate. Signé fin 2010, ce partenariat prévoit également des opérations communes de marketing et de relations publiques. Enfin, AMG est le partenaire automobile officiel de l'écurie Ducati en MotoGP. Ce sont donc des

smart

## Déjà 500 000 fortwo de seconde génération

Lancée en 2007, la fortwo « II » vient de passer le cap du demi-million d'unités et poursuit son ascension commerciale.

Depuis son lancement en mars 2007, 500 000 fortwo de type « 451 » ont quitté l'usine lorraine de Hambach. Depuis le début de l'année, près de 70 000 fortwo ont été vendues dans le monde, ce qui représente une augmentation de 6,6%. smart est, avec 69 073 ventes depuis le début de l'année, leader de son segment en Allemagne, premier marché de la marque.

Et les ventes croissent dans de nombreux pays, comme la France (+ 3,8 % à fin septembre) ou la Chine : les ventes à fin mai y avaient déjà dépassé le niveau de l'année 2010 dans son entier. Pour Annette Winkler, responsable mondiale de smart chez Daimler AG, ce succès est une



évidence : « Notre smart est depuis longtemps devenue incontournable dans de nombreux centre-villes de la planète. » Capitalisant sur plus de 15 000 tests clients de par le monde, la troisième génération de smart électrique pourra, dès cet hiver, être réservée en ligne. Et au printemps prochain, les concessionnaires pourront enregistrer les premières

commandes « fermes ». Rouler en smart ed sera d'autant plus aisé que les tarifs annoncés au dernier Salon de Francfort – moins de 16 000 € HT et 50 € mensuels pour la location des batteries (données Allemagne) – sont particulièrement attractifs.

### EN BREF

#### ► Tarif SLS AMG roadster



Le SLS AMG Roadster est proposé en France au tarif de 209 000 €, soit 10 000 € de plus que la version coupé. La capote électrique en tissu triple épaisseur s'actionne en seulement 11 secondes, et ce jusqu'à 50 km/h. Comme le chauffage de nuque AIRSCARF, la

caméra de recul est aussi de série, tout comme le détecteur d'angle mort. À signaler, pour tous les SLS, l'apparition de l'option AMG Performance Media, qui intègre des fonctionnalités télématique et la télémétrie.

#### ► Tuscaloosa

L'usine américaine de Tuscaloosa (Alabama), qui produit toutes les Classe M, GL, R – et, dès 2014, la future Classe C – assemblera un cinquième modèle à partir de 2015. Cela représente un investissement de 350 millions de dollars et créera 400 nouveaux emplois. Ce qui s'ajoute aux 2,4 milliards de dollars qui seront investis sur ce site stratégique sur la période



2010-2014. Créé en 1997, le site qui compte 2800 employés a assemblé 125 000 Classe M, R et GL l'an dernier.

#### ► Nanoslide

Développée par Mercedes-Benz, cette nouvelle technologie permet de réduire significativement les frottements du piston dans la

chemise de cylindre. Avec pour effet des consommations et des émissions réduites. Utilisant la technique du revêtement à double jet (twin-arc-sprayed coating, ou TWAS), NANOSLIDE est appliqué sur les moteurs AMG depuis cinq ans. Dès cette année, les derniers six cylindres diesel Mercedes-Benz bénéficieront de cette technologie d'avant-garde, récemment couronnée aux MATERIALICA Design + Technology Awards à Munich.

#### SERVICE PRESSE

- Hervé Poquet 01 39 23 54 52
- Sébastien Degueurce 01 39 23 54 53
- Debora Giuliani 01 39 23 54 64

Fuso

## Et voici le nouveau Canter

Le plus vendu des Fuso s'est refait une beauté. Il arrive ce mois-ci en concession. Description.

Disponible depuis plusieurs mois sur les marchés asiatiques, le Fuso Canter fait ces jours-ci son entrée en Europe. Avec des arguments de poids comme une cabine restylée, un essieu avant indépendant, une boîte double embrayage livrée de série sur la version 7,5 tonnes (en option sur les autres) ou un système stop/start permettant à la consommation de baisser d'environ 3%. La nouvelle gamme française est, dans les grandes lignes, similaire à l'ancienne, avec un moteur Euro5, trois puissances (96 kW/130 ch, 110 kW/150 ch, 129 kW/175 ch), six empattements (de 2,5 à 4,8 mètres), deux



largeurs de cabine et trois « poids » (3,5 t, 6 t et 7,5 t). Les tarifs débutent à 26 500 euros HT pour un châssis nu à cabine Small (3 S 13). L'offre propose aussi des Canter « prêts à l'emploi », donc déjà carrossés, en particulier en benne (à partir de 25 500 € HT). Best-seller de la marque, le Fuso Canter destiné aux marchés européens est assemblé dans l'usine portugaise de Tramagal. Située à 150 km au nord-est de Lisbonne, elle a produit environ 160 000 exemplaires depuis sa mise en production en 1980.

Tarif complet sur [www.media.mercedes-benz.fr](http://www.media.mercedes-benz.fr)

Daimler

## Detroit, nouvelle marque du groupe Daimler

Daimler regroupe ses activités américaines de motoriste et crée la marque Detroit.

C'est le 17 octobre dernier, dans le cadre de l'édition 2011 du salon de l'American Trucking Association (association américaine du poids lourds) que le groupe Daimler a annoncé la création de la marque Detroit. Celle-ci reprend l'ensemble des activités de motoriste de Detroit Diesel, à savoir la production des moteurs DD13, DD15 et DD16, répondant tous à la sévère norme anti-pollution



EPA 2010 et développant de 350 à 600 chevaux (257 à 440 kW). Ces blocs équipent aujourd'hui les camions et bus du groupe Daimler en Amérique du Nord (sous les marques Freightliner, Western Star et Thomas Built Buses) mais aussi des firmes Pierce et van Hool. Le plan produit de cette nouvelle marque prévoit le lancement d'autres composants dans les mois à venir.

### EN BREF

#### ► Le premier Actros Euro VI pour Transalliance

C'est le 20 octobre dernier que Ulrich Bastert, responsable ventes et marketing Mercedes-Benz Trucks, a remis les clés du premier Actros Euro VI « français » à Alexandre Michel, président directeur général du groupe Transalliance. La cérémonie s'est déroulée à l'usine de Wörth (Allemagne), plus grande usine de poids lourds d'Europe, où la nouvelle génération d'Actros est construite depuis le 30 septembre dernier. Ce modèle est aussi le premier camion européen à respecter la norme anti-pollution Euro VI qui sera obligatoire le 1<sup>er</sup> janvier 2014.



#### ► Douzième tour de France de DeutschMobil



C'est le 30 septembre dernier, en présence de Till Conrad, président de Mercedes-Benz France, qu'a été lancée à Montpellier – qui fêtait le 50<sup>e</sup> anniversaire de son jumelage avec Heidelberg – la douzième édition du tour de France de DeutschMobil, à l'initiative de Daimler, de Bosch et de la Fédération des maisons franco-allemandes pour la promotion de l'enseignement de la langue allemande en France. Dix Viano sont, cette année encore, mis à la disposition des lecteurs et lectrices, ambassadeurs de DeutschMobil, qui parcourent la France des écoles et lycées pour inciter les élèves français à suivre des cours d'allemand.

#### ► Unimog, Zetros et agriculture

Dans le cadre du salon allemand Agritechnica qui se déroulera mi-novembre à Hanovre, la division Special Trucks de Mercedes-Benz exposera quelques modèles intéressants pour la logistique de l'industrie agricole. Trois modèles ont été sélectionnés : un Zetros 1833A/4x4 de 240 kW/326 ch et deux Unimog, un U 500 de 210 kW/286 ch gréé en ramasseur de grains et tirant une remorque, et un U 5000 de 160 kW/218 ch équipé d'un système d'épandage. Ces trois camions sont des compagnons idéaux pour les travaux lourds des champs.



#### ► Western Star gonfle ses effectifs



Pour faire face à une demande sans cesse croissante, Western Star, la marque américaine du groupe Daimler spécialisée dans le camion de chantier, va embaucher 350 personnes dans les semaines à venir. L'usine de Portland va ainsi doubler ses effectifs et ajouter une seconde équipe de production. Rappelons que Daimler Trucks North America avait annoncé en juillet dernier vouloir embaucher 2 700 personnes supplémentaires pour ses usines américaines et mexicaines.

#### SERVICE PRESSE

► Olivier Amélineau 01 39 23 54 22  
► Caroline Bicking 01 39 23 54 51