

François Le Clec'h, trente ans de carrière sous l'étoile

De 1979 à fin 2008, François Le Clec'h aura consacré près de trente ans de sa vie professionnelle à Mercedes-Benz France.

En avril 1979, à 31 ans, François Le Clec'h entre chez Mercedes-Benz France. C'est le début d'un engagement et d'une fidélité sans faille à la marque qui l'amèneront de la promotion des ventes et de la publicité (1979-1982), au financement des ventes (1982-1984), puis à la communication et aux relations extérieures (1984-1988) jusqu'à la direction commerciale VP et 4x4 le 1er janvier 1989. À 42 ans, le 21 décembre 1990, il est nommé au directoire de Mercedes-Benz France en tant que directeur général voitures particulières, poste qu'il occupera dix-huit années durant. Sous les présidences successives de Peter Kostka, Gunther Fleig et Reinhard Lyhs, François Le Clec'h a multiplié presque par cinq la pénétration de Mercedes-Benz en France dans un marché général quasiment égal. Il aura vécu, de 1989 à aujourd'hui, quelque soixante-quinze lancements de nouveaux produits et autres face-lifts avec des moments forts comme l'épopée sportive de la 190, les débuts de la Classe A et de la Classe M, le premier SUV sur le marché français, ou encore l'aventure smart. Le 31 décembre prochain, François Le Clec'h mettra un terme à sa carrière chez Mercedes-Benz France.