

# Mercedes-Benz France



Mercedes-Benz



MAYBACH



MITSUBISHI FUSO

## EN BREF

### ► Brésil

Mercedes-Benz va investir plus de 600 millions d'euros dans la production de camions, d'autobus et de composants au Brésil entre 2009 et 2011. Cet investissement sera réalisé dans l'usine de Sao Bernardo do Campo qui produit des camions et des autobus depuis plus de cinquante ans. La production journalière de l'usine sera augmentée de 25 % et de nouveaux emplois seront créés s'ajoutant aux 12 000 personnes travaillant à l'heure actuelle sur le site.

### ► Mannheim



Il pèse une tonne, il est

en bronze et il est à l'échelle 1: ce tricycle, que l'usine Mercedes-Benz de Mannheim vient d'offrir à la municipalité de la ville, symbolise les liens étroits qui unissent la marque à la ville allemande qui a vu naître Carl Benz ainsi que la première automobile brevetée au monde et d'où Bertha Benz est partie pour effectuer le premier trajet motorisé de l'histoire.

### ► Londres

Le 12 août dernier, la première flotte au



monde de camions hybrides était présentée à Londres. Ces 10 Fuso Canter Eco Hybrid (7,5 tonnes de PTC) affichent une consommation et un taux d'émissions de CO<sub>2</sub> de 15 % inférieur à ceux d'un véhicule diesel équivalent. Le test va durer trois ans mené par huit transporteurs londoniens.

## Anniversaire

### L'ELC d'Étoile-sur-Rhône fête ses 25 ans

*Créé en 1983, le centre de logistique et de pièces de rechange d'Étoile-sur-Rhône fête ses 25 ans, le 5 septembre prochain, en présence de Reinhard Lyhs, président de Mercedes-Benz France.*

Au début des années quatre-vingt, le centre d'Étoile-sur-Rhône coexistait avec un autre centre plus important et plus ancien basé à Mitry-Mory en banlieue parisienne. Le premier représentait 30 % de l'activité pièces sur le sud du pays, les 70 % restants étant assuré par le centre parisien.

Progressivement, la part d'activité du centre d'Étoile-sur-Rhône ne va pas cesser de croître pour absorber le délestage progressif du centre de Mitry-Mory appelé à fermer ses portes à la fin de l'année 1997. Après cinq ans de développement en solitaire, pour faire face au développement commercial et aux évolutions du portefeuille de marques au sein du groupe, le centre d'Étoile-sur-Rhône est complété par un nouveau centre ouvert en 2003 à Valenciennes, l'activité étant alors répartie en deux régions, le Nord pour Valenciennes, le Sud de la Loire pour Étoile.



Les deux centres acquérant aussi une dimension européenne, leur dénomination change pour devenir European Logistics Center (ELC).

Pour faire face à ces évolutions, le site d'Étoile-sur-Rhône a connu trois extensions successives en 1986, 1997 et 2002,

passant ainsi de 10 000 à 42 000 m<sup>2</sup> couverts. Chacune de ces extensions a été l'occasion d'une réorganisation des structures de stockage et d'une modernisation des équipements pour tendre vers une productivité optimale. L'ELC d'Étoile-sur-Rhône, dirigé par Frédéric Lebreton, emploie aujourd'hui 165 personnes. Il assure le stockage et la distribution des pièces de rechange des marques Mercedes-Benz, smart, Mitsubishi Fuso, Chrysler, Jeep® et Dodge. Avec quelque 100 000 références stockées, Étoile-sur-Rhône assure 50 % du volume de distribution France sur 270 points de livraison.

## Concours

### Cinquante écoles pour une finale à Pékin

*Les cinquante équipes finalistes du Mondialogo School Contest 2007-2008 ont été désignées et se retrouveront à Pékin du 25 au 28 septembre prochains.*

2 740 équipes inscrites, un total de 30 000 lycéens de 14 à 18 ans, 144 pays représentés : le troisième Mondialogo School Contest, organisé depuis 2003, a été un succès. Les participants avaient le choix entre trois thèmes : la paix, le sport et le fair-play ; le développement durable ; l'identité et le respect pour la diversité culturelle. En choisissant l'un de ces thèmes, chaque équipe devait présenter un projet mettant en avant un dialogue interculturel fort et convaincant, une créa-



tivité significative et la capacité de le mettre en œuvre. Les cinquante équipes finalistes vont se retrouver à Pékin du 25 au 28 septembre, dont une française représentée par le lycée Fénélon de Lille. Les trois meilleurs projets seront récompensés par un jury international. Mondialogo est une initiative commune de Daimler AG et de l'Unesco pour favoriser le dialogue interculturel entre pays industrialisés et pays en voie de développement.



Mercedes-Benz

## Style Mercedes à Munich

Le Musée d'art moderne de Munich accueille une superbe exposition sur le design Mercedes.

Design et Mercedes, une longue histoire ! C'est ce que dévoilent les sept voitures exposées dans le cadre enchanteur du Musée d'art moderne de Munich jusqu'au 14 de ce mois. Entre la Blitzen Benz de 1911 – voiture qui a détenu le record du monde de vitesse à l'époque avec 228,1 km/h – et la Bionic Car née en 2005, en passant



par le prototype C111 de 1977, la W 196 de F1 de 1954, la 300 SL « papillon » de 1955 ou la splendide Autobahn Courier de 1938, c'est l'histoire même du design automobile qui est racontée.

Outre ces voitures exceptionnelles, nombre de dessins et autres maquettes agrémentent une exposition qu'il ne faut pas manquer !

smart

## smart a 10 ans

La marque smart a officiellement fait ses grands débuts au Mondial de l'auto en octobre 1998. Il y a 10 ans.

Histoire courte mais riche pour la plus petite des grandes marques automobiles ! Née de l'association entre Nicolas Hayek, inventeur des montres Swatch, et Daimler-Benz, la marque smart est « entrée dans le monde » officiellement à Paris en octobre 1998, en présentant son City-Coupé, révolution de la mobilité automobile urbaine avec ses deux places et sa taille de guêpe. Cabriolet, diesel, et même roadster et 4 places forfour



viendront compléter dans la foulée une gamme aujourd'hui circonscrite à la fortwo génération 2. Celle-ci est disponible en coupé et en cabriolet, avec quatre moteurs essence et un diesel. Vendue dans 37 pays, dont le dernier en date les États-Unis en janvier 2008 – entrée en Chine prévue en 2009 –, la smart est désormais considérée comme une voiture culte, reine des grandes villes, et l'une des automobiles les plus respectueuses de l'environnement.

smart

## Un million de fortwo

Ce 3 septembre, l'usine smart de Hambach fête la naissance de la millionième fortwo.

C'est en présence de Dieter Zetsche, président de Daimler AG, que, le 3 septembre 2008, le chiffre magique du million d'exemplaires de fortwo produits dans l'usine française de Hambach a été atteint. L'honneur de dépasser ce seuil symbolique, dix ans jour pour jour après le lancement officiel de la marque, est revenu à une version coupé mhd. Deux générations de fortwo se sont succédé sur



les chaînes mosellanes : le type W450 initial construit de 1998 à fin 2006 à 770 256 exemplaires, et l'actuel, type W451, dont la production a débuté courant janvier 2007 et déjà assemblé à près de 230 000 exemplaires. Un chiffre atteint grâce aux 2000 employés d'un site écologique à l'organisation sans pareille, les sous-traitants principaux étant intégrés directement à la chaîne de production.

## EN BREF

### ► Nouveau GLK



La Classe GLK, dont le lancement commercial officiel aura lieu le

18 octobre prochain, s'inscrit déjà sur la voie du succès. En effet, depuis le 30 juin dernier, ce sont quelque 10 000 commandes qui ont été enregistrées en Europe de l'Ouest. Près de 1 000 d'entre elles intéressent le modèle exclusif

« Édition 1 », seulement disponible au moment du lancement.

### ► La saison des cabriolets



SL, SLK, CLK : les cabriolets Mercedes-Benz ont le vent en

poupe. Depuis son lancement, la cinquième génération de SL a fait 145 000 heureux dans le monde entier dont 80 000 depuis le début

de l'année. Le SLK n'est pas en reste avec 200 000 unités vendues depuis mars 2004 et 20 000 depuis janvier 2008. Enfin, en juillet dernier, Mercedes-Benz livrait le 125 000<sup>e</sup> cabriolet CLK.

### ► Grand Pavois

Événement majeur du calendrier nautique international avec un nombre croissant d'exposants et de visiteurs, Le Grand Pavois de La Rochelle tient du 10 au 15 septembre prochain sa 36<sup>e</sup> édition.



Mercedes-Benz en sera une nouvelle fois le partenaire automobile

fidèle et officiel. À cette occasion, le public pourra découvrir, en avant-première du Mondial de l'automobile, le nouveau GLK.

### SERVICE PRESSE

► Olivier Amélineau 01 39 23 59 84  
► Lionel Galichet 01 39 23 54 52  
► Aurore Vaillant 01 39 23 54 53



## Véhicules industriels

## L'Unimog nettoie les tunnels de Paris

Neuf Unimog U 400 de Mercedes-Benz veillent à la propreté de 720 000 m<sup>2</sup> de surface de tunnels parisiens.

À l'avenir, Propreté de Paris, le service de nettoyage municipal de la capitale, travaillera avec l'Unimog de Mercedes-Benz. Les autorités municipales de Paris viennent en effet d'acheter neuf Unimog U 400 ainsi que des unités de nettoyage de tunnel au leader de l'équipement de fauchage et de nettoyage de tunnel, Mulag, basé à Oppenau (Forêt-Noire). Ces véhicules sont en outre équipés d'une carrosserie amovible pour accueillir des gravillonneuses, chasse-neige et souffleuses à neige du fabricant



3 000 tonnes de déchets et nettoient 1 400 km de routes et 2 800 km de trottoirs.

Schmidt. Au total, Propreté de Paris a investi 2,3 millions d'euros dans ces véhicules et équipements à la technologie innovante. La plupart de ces véhicules ont déjà été livrés et mis en service dans la capitale. Trois chiffres illustrent la grande variété de tâches effectuées par les services de nettoyage de Paris et leurs 8 000 employés : chaque jour, ils débarrassent la ville de

## Utilitaires

## 177 millions d'euros pour le Sprinter

Daimler AG investit massivement pour accroître la production du Sprinter au sein des usines de Ludwigsfelde et de Düsseldorf.

Lancé au printemps 2006, le Mercedes-Benz Sprinter a bénéficié d'un accueil exceptionnel de la part de la clientèle. Afin de mieux répondre à une demande toujours très élevée pour l'utilitaire produit à Düsseldorf et à Ludwigsfelde, Daimler AG a décidé d'investir au total 177 millions d'euros dans les deux usines allemandes en charge de la production de cet utilitaire. Afin de permettre également de produire la version fourgon du Sprinter à Ludwigsfelde, une nouvelle entité de carrosserie et de peinture sera créée sur ce site. Le hall d'assemblage sera également agrandi d'environ 9 500 m<sup>2</sup>.



Ces modifications seront effectives mi-2011 et permettront d'accroître d'environ 50 % la capacité de production. Quant à l'usine de Düsseldorf, elle bénéficiera également de nouveaux aménagements et équipements. Les dispositifs de séchage et de refroidissement de l'atelier de peinture et de bain cathodique seront ainsi renforcés pour accroître la capacité et le rendement du site. Dès la fin 2009, la capacité de production aura augmenté d'environ 12 %. Le défi posé aux ingénieurs de production sera d'intégrer les procédures de développement du site à la production en cours.

## EN BREF

## ► Active Brake Assist pour le Travego

Le Travego Mercedes-Benz Nouvelle Génération sera dévoilé avec une première mondiale. C'est la première fois en effet que le système Active Brake Assist (freinage d'urgence assisté), maintes fois récompensé sur les véhicules industriels, est installé sur un autobus/autocar. Le Travego Nouvelle Génération sera présenté au grand public dans les halls 14/15 du Salon international du



véhicule industriel (IAA 2008), qui se tiendra du 23 septembre au 2 octobre à Hanovre.

## ► Record pour Mercedes-Benz Türk

Mercedes-Benz Türk a fêté le record de production de 100 000 camions et 50 000 autobus.

L'entreprise qui a commencé son activité en 1973 avec 73 employés est aujourd'hui le plus grand constructeur de camions et d'autobus de la Turquie et emploie 4 500 hommes et femmes. Mercedes-Benz Türk domine le marché des autobus en Turquie depuis plus de 40 ans et affiche actuellement une part de marché de 61,8 % pour les cars de tourisme et de 26,1 % pour les bus urbains. Depuis les six dernières années,



Mercedes-Benz Türk est également leader sur le marché des camions de plus de 6 tonnes, avec une part de marché, en 2008, de 30,6 %.

## ► Daimler Trucks discute avec Kamaz

Dans sa stratégie de croissance dans les « Bric » (Brésil, Russie, Inde, Chine), Daimler Trucks examine actuellement les diverses possibilités de pénétrer le marché russe. Outre l'idée de construire une usine d'assemblage local de camions, Daimler Trucks considère la possibilité d'acquiescer une part du fabricant de camions russes Kamaz qui permettrait aux deux entreprises de combiner leur expertise en matière de développement, de production et de vente. Daimler apporterait son savoir-faire technologique en tant que premier constructeur mondial,

tandis que Kamaz détient les équipements de production, les structures de vente et un bon réseau en Russie.

## ► Une usine pour Daimler Hero Commercial Vehicles

La coentreprise germano-indienne Daimler Hero Commercial Vehicles (DHCV), créée il y a quelques semaines par le groupe Hero et Daimler AG, a conclu cette semaine les négociations concernant son site de production. Le choix de l'entreprise s'est porté sur la ville de Chennai, dans le sud de l'Inde. À son ouverture en 2010, l'usine devrait produire jusqu'à 70 000 camions destinés au marché indien.

## SERVICE PRESSE

► Hervé Poquet 01 39 23 54 22  
► Caroline Bicking 01 39 23 54 51